

March 2021



플랫폼, 그 이상의 가치를 만드는 기업

# 플래티어 소개서

e-Commerce

Martech

DevOps

The image shows a circular cutout of a brick wall. On the wall, the word "PLATEER" is written in large, bold, black, sans-serif capital letters. The letter 'P' has a small blue square on its top left corner. Below the main logo, the tagline "Value Creator Beyond Platform" is written in a smaller, black, sans-serif font.

**PLATEER**

Value Creator Beyond Platform

## Index

1. 회사 개요
2. 사업 분야
  - 1) 커머스 마케팅 (CM) 부문
  - 2) IDT 부문
3. 포트폴리오
4. 오시는 길

# 1 회사 소개



Vision

플랫폼, 그 이상의 가치를 만드는 기업

Value Creator beyond Platform

디지털 플랫폼 솔루션 기업 '플래티어'는

'도전'과 '성장'을 경영이념으로 하여 항상 새로운 도전을 추구하면서도 고객/파트너/지역 사회/동료들과 함께(together) 가치 성장(Value Growth)을 이루기 위해 달려왔습니다.

플래티어는 이커머스, 마테크, 디지털 전환과 관련한 오랜 경험 및 기술력을 바탕으로 플랫폼 솔루션 분야에서 **최고의 '전문성'**을 인정받는 기업으로 도약하고 있습니다.

또한 당사는 이러한 '전문성'을 얻기 까지, 내부 임직원, 고객사 및 도메인 시장과 **적극적으로 '소통'**하였으며, 그 과정에서 **탄탄한 '신뢰'**를 쌓아왔다고 자부합니다.

앞으로도 플래티어는 당사의 기술력과 노하우를 필요로 하는 국내외 모든 기업들이 각 사의 '플랫폼' 가치를 극대화시켜 더 나은 비즈니스를 수행하는데 기여할 수 있도록 더욱 정진하겠습니다.

플래티어는 2005년에 설립되어 이커머스 시스템 구축 및 운영/관리, 인공지능(AI) 기반의 개인화 마케팅 솔루션 개발 및 컨설팅, 기업들의 업무 방식 개선 및 협업 방법론을 제안하는 **디지털 플랫폼 솔루션 기업**입니다.

이커머스 (Ecommerce)



디지털 마케팅 (Martech)

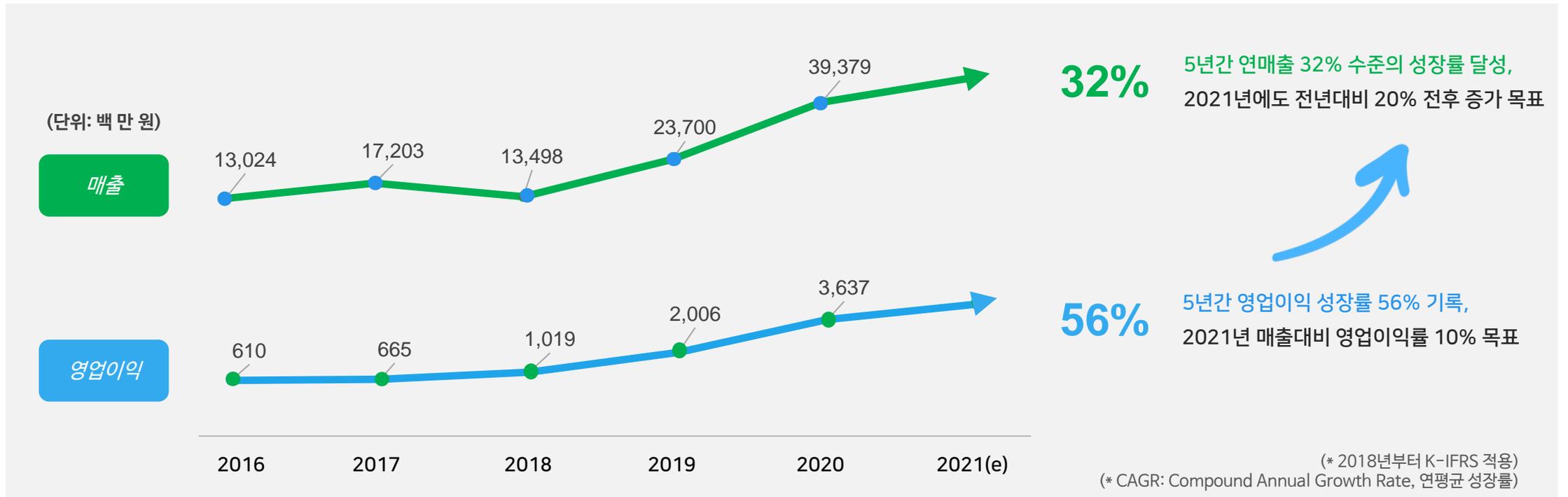


데브옵스 (DevOps)

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 회사명           | (주)플래티어 (PLATEER Inc.)  |  |
| 대표이사          | 이상훈 (Sang Hun, Lee)   |   |
| 설립일 / 사업자등록번호 | 2005년 2월 24일 / 114-86-42166   |   |
| 주소            | 서울시 송파구 법원로 9길 26(문정동), H-Business Park 빌딩 D동 6층  |   |
| 주요 사업         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이커머스 시스템 구축, 운영 및 컨설팅</li> <li>• 이커머스 솔루션 플랫폼 개발 및 라이선스 서비스</li> <li>• 마테크 솔루션 및 디지털 마케팅 플랫폼 서비스 (그루비)</li> <li>• 통합 디지털 트랜스포메이션(IDT) 플랫폼 컨설팅, 교육, 솔루션 유통 서비스</li> </ul> |   |
| 임직원 수         | 184명 (2021년 3월말 기준)   |   |
| 자본금           | 3,207,853,500 원   |   |
| 홈페이지          | www.plateer.com (플래티어) / www.groobee.net (그루비)  |   |
| SNS           | @plateerofficial (페이스북), @groobee (브런치)<br>@groobee.net (그루비 페이스북), @groobee_ark (그루비 블로그), @groobeenet (그루비 유튜브)   |   |
| 대표전화/ 팩스      | 02-554-4668 / 02-554-4583   |   |

플래티어는 최근 5년간 매출 및 영업이익의 연평균 성장률(\*CAGR)이 각각 32%, 56% 증가한 가운데, 특히 2020년에는 코로나 상황에도 불구하고 매출 394억 원, 영업이익 36억 원을 돌파하며 지속적 성장을 이루었습니다. 플래티어는 2021년에도 경쟁이 치열한 디지털 플랫폼 솔루션 시장에서 신흥 강자로 자리매김 할 것으로 기대되고 있습니다.

플래티어 5년간 매출 및 영업이익 추이



# 1 회사 소개

## 1.4. 연혁

플래티어는 2005년 설립 이래로, 2007년 이커머스 솔루션 'X2 Commerce' 출시, 2016년 마테크 솔루션 '그루비 (GROOBEE)' 출시, 2019년 '모우소프트'와 합병, 2021년 D2C 플랫폼 'X2BEE' 출시 등 변화하는 시장 환경 속에서도 지속적으로 성장·발전해왔습니다.

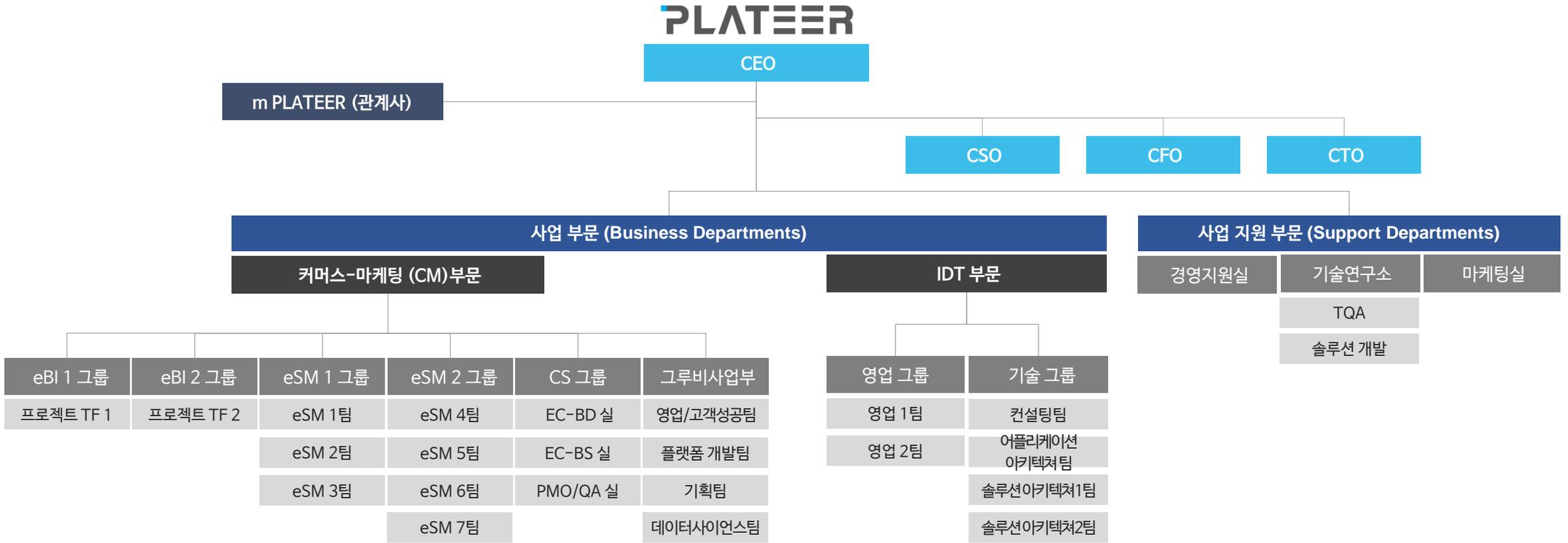


# 1

## 회사 소개

### 1.5. 조직도

플래티어는 이커머스(EC) 및 디지털 트랜스포메이션(DT) 관련 플랫폼 솔루션 기업으로써, **이커머스, 디지털 마케팅, 디지털 전환을 지원**하는 분야별 전문가들이 모여 **업계 최고의 비즈니스 가치를 창출**하며 시장을 선도하고 있습니다.



플래티어의 임직원들은 이커머스(eCommerce), 디지털 마케팅(Martech), 데브옵스(DevOps)에 대한 **풍부한 도메인 지식**과 **최신 IT 기술에 대한 전문성을 보유**하고 있습니다. 플래티어에는 2021년 3월 현재, 이커머스와 데브옵스 '개발자' 및 '아키텍트'들을 비롯하여, 빅데이터를 분석/처리하고 AI 알고리즘을 개발하는 '인공지능 개발자', 고객사 환경 및 요구에 최적화된 이커머스 플랫폼과 데브옵스/협업(Collaboration) 플랫폼을 제안하는 '컨설턴트' 등 200여명이 근무하고 있습니다.

디지털 시스템 및 솔루션 설계/개발, 빅데이터 분석, AI 알고리즘 테스트 등  
**임직원의 78%가 디지털 플랫폼 관련 최신 IT 기술 연구/개발 업무 담당**

플래티어 임직원 업무별 구성 비율

(2021. 3월 말 기준)

| CEO | IT 기획<br>/컨설팅 | ITS 개발/<br>아키텍트 | AI 개발 | PM/PMO | 기술영업 | 마케팅 | 지원 | 합계   |
|-----|---------------|-----------------|-------|--------|------|-----|----|------|
| 1   | 15            | 132             | 22    | 19     | 12   | 5   | 12 | 218  |
| -   | 7%            | 61%             | 10%   | 9%     | 6%   | 2%  | 6% | 100% |

\* 관계사 및 특정직 포함

“플래티어는 규모가 크고 사업 구조가 복잡한 대기업의 플랫폼 구축에 압도적인 경쟁력을 보유하고 있는 기업” (한국경제, 2020.7.8)  
 “이커머스, 인공지능(AI), 디지털 마케팅, 데브옵스 등 각 사업영역에서 검증된 솔루션과 안정적 실적을 보유한 기업” (전자신문, 2020.6.23)  
 “주관사가 프리 IPO로 직접 지분 투자를 집행할 만큼 향후 전망 긍정적... 이커머스 및 데브옵스 시장 커지고 있어 성장 가능성 높아...” (데이터넷, 2020.7.7)

**아시아경제**  
 이커머스솔루션 전문 '시스포유아이앤씨', 모우소프트와 합병 통해 '플래티어'로 새 출범  
 7개월째 2020-02-14 14:37

시스포유아이앤씨가 소프트웨어공학 솔루션 전문 '모우소프트'와 인수합병을 통해 새 법인명 '플래티어'로 출범한다.

시스포유아이앤씨는 지난 2005년 설립된 이커머스 솔루션 전문기업으로 국내 대표 유통기업인 롯데, 현대, 신세, CJ 등을 대상으로 이커머스 플랫폼 솔루션과 IT 서비스를 제공하고 있다. 클라우드 기반 인공지능 마케팅자동화 솔루션인 그루비(GROOBE)를 2017년 출시하고 롯데홈쇼핑, 롯데백화점, 신세계인터내셔널 등에도 공급하고 있다.

이전에 인수합병된 모우소프트는 2014년 설립 후 글로벌 소프트웨어공학 솔루션과 에이전시, 데브옵스 컨설팅/서비스 분야에서 400여 개 고객 확보하고 있는 국내 최고 수준의 소프트웨어공학 솔루션 전문기업이다. 글로벌 엔터프라이즈 솔루션기업인 아틀라스의 국내 최대 파트너로 2019년 100여 개의 매출을 달성한 동종업계 1위 기업이다.

플래티어 이상훈 대표는 "기존 양사의 전략적 시너지를 극대화하여 이커머스와 마케팅, 소프트웨어 공학 분야의 플랫폼 기술서비스와 솔루션 개발역량을 강화하고 이를 통해서 대한민국을 대표하는 플랫폼 기술 전문기업으로서 시장을 선도할 것"이라고 포부를 밝혔다.

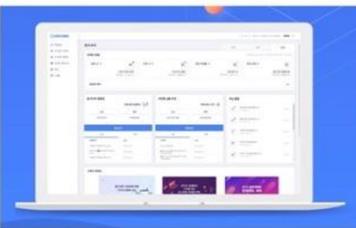
한편, 플래티어는 작년말 헤스퍼티얼티티노스로부터 100억 규모의 투자를 유치한 후, 2021년 기업공개를 목표로 하고 있다. 당시의 2019년 합선매출은 440억원 수준이고, 금년에는 500억원의 매출을 목표로 하고 있다.



Value Creator Beyond Platform

시스포유아이앤씨-모우소프트 합병 발표 (아시아경제, 2020.2.24)

**전자신문**  
 [2020 상반기] 인기상품마케팅우수-플래티어/마케팅솔루션/그루비 시즌2  
 7개월째 2020-06-23 19:28



전자상거래 기술기업 플래티어의 마케팅 솔루션 '그루비 시즌2'가 2020 상반기 전자신문 인기상품 마케팅 우수 부문에 선정됐다.

마케팅솔루션은 마케팅에 필요한 모든 마케팅을 위한 마케팅이다. 플래티어의 솔루션 '그루비'는 인공지능(AI)을 통해 e커머스를 이용하는 고객에게 최적의 개인화 고객 경험을 제공하기 위한 타겟팅과 통합 메시지 기능을 갖춘 마케팅 솔루션이다.

플래티어는 2018년 5월 국내 최초 e커머스 사이트의 연속 운영 고객을 실시간 타겟팅을 마케팅 메시지를 전달하는 서비스를 시작했다. 플래티어는 관련 기술에 대한 국내 특허도 보유했다.

이전에 인기상품을 수상한 시즌2는 기존 솔루션보다 개인화 고객 경험을 향상시키는 평가를 받고 있다.

2020년 상반기 출시된 그루비 시즌2는 기업이 구매 전환을 높이기 위한 온사이트 마케팅 기능을 더욱 강화했다. 개인화 고객 경험 향상은 보다 근본적으로 e커머스 비즈니스의 경쟁력을 높일 수 있다는 점에서 주목받는다.

AI 도입 등 기술을 활용한 총 21가지 추천형식(광고거버넌스)을 탑재한 '개인화 상품 추천 기능', 56가지의 다양한 고객 성향 및 행동을 기준으로 한 세그먼트 타겟팅 기능 등이 탑재됐다. 다양한 추천 방식이나 타겟 메시지와 성과를 AI가 예측해 자동으로 최적화하는 기능도 있다.

마케팅 솔루션 '그루비' 우수상품 선정 (전자신문, 2020.6.23)

**A18 모바일** 2020년 12월 18일 금요일 **매일경제**

삼성 등 국내 900개 기업에 맞춤형 디지털 플랫폼 구축

**#Let's 스타트업 / 플래티어**

“디지털 플랫폼을 구축하려는 모든 기업을 위한 최고의 기술 파트너가 되고 있습니다.” 이커머스(전자상거래) 솔루션 플랫폼을 운영하는 플래티어는 코로나 19라는 위기에 오히려 급성장하는 기업이다. 언택트 시대가 도래하면서 디지털 트랜스포메이션을 위한 기업들 문의가 쇄도해왔다. 이상훈 플래티어 대표(사진)는 “이커머스 플랫폼, 팀웍스 플랫폼, 마케팅 플랫폼이라는 세 가지 큰 솔루션을 토대로 일반 오피라인 기업들의 디지털 전환을 지원하고 있다”고 설명했다.

플래티어가 운영하는 팀웍스 플랫폼의 고객사는 삼성전자, SK하이닉스를 포함해 약 500개사에 달한다. 또 이커머스 플랫폼은 롯데-현대-신세계를 비롯해 약 100개사가 사용 중이며, 마케팅 플랫폼은 그루비는 300개사가 이용 중이다.

플래티어는 개발-운영-품질 관리 부서 간 협업을 위한 플린 데브옵스(DevOps)와 같은 팀웍스 플랫폼을 먼저 제공하고 그 위에 이커머스 플랫폼과 마케팅 플랫폼을 함께 제공하는 방식으로 각 기업들의 디지털 전환을 지원한다. 이 대표는 “은 기업들이 디지털 전환을 할 때 가장 어려운 점은 오피라인 매장과 온라인 매장 사이 밸런싱과 유기적으로 결합해야 한다는 것”이라며 “이러한 마르코의 경우와 이 대표가 플래티어를 창업한 배경은 2005년으로 거슬러 올라간다. 그는 대학 졸업 후 대기업 계열사 개발자로 입사에 노후를 이뤘다. 이후 한 번의 기업 탐정으로 근무했는데 회사에 배임 위기에 몰리자, 후배 개발자들 독촉에 잠입의 길을 선택했다. 이 대표는 “망가졌던 전 직장을 보면서 구성원과 신뢰를 지키는 것이 얼마나 중요한지 항상 가슴속 깊이 생각했다”면서 “고객과 기업 구성원이 함께 성장하는 기업을 만들고 싶었다”고 말했다. 이상훈 기자




Value Creator Beyond Platform

'혁신기업' 대표이사 인터뷰 (매일경제 지면, 2020.12.18)

**한국경제**  
 [마켓인사이트]플래티어, IPO 주관사로 KB증권 선정...코스닥 상장 시동  
 7개월째 2020-07-07 15:05

이커머스, AI 마케팅, 데브옵스 영역 플랫폼 솔루션 및 기술 보유  
 KB증권, IPO 주관에 10억원 직접투자 진행  
 2019년 342억 매출 달성...2020년 500억 목표

<이 기사는 07월07일(14:08) 자본시장의 메인 '마켓인사이트'에 게재된 기사입니다.>

6일 투자은행(IB) 업계에 따르면 플래티어는 지난 5일 기업공개(IPO) 주관사로 KB증권을 선정했다. 올해 매출 500억원을 달성한 뒤 내년 코스닥 시장에 상장한다는 계획이다.

플래티어는 이커머스 플랫폼을 개발하고 빅데이터와 인공지능(AI) 기술에 기반한 디지털 마케팅 솔루션 등을 제공 하는 회사다. 플래티어의 이커머스 플랫폼은 롯데(이커머스, 롯데홈쇼핑, 현대백화점, 현대카드, CJ올리브넷, 신세계, 한국타이어 등 다양한 국내 대형 유통제조기업에 사용되고 있다. 규모가 크고 사업 구조 복잡한 대기업의 플랫폼 구축에 압도적인 경쟁력을 보유하고 있다는 평가다.

플래티어는 삼성전자, SK하이닉스, 엔비시스템 등 국내 400여개의 기업들을 대상으로 디지털 혁신에 필수적인 데브옵스 플랫폼 솔루션과 컨설팅서비스도 제공하고 있다. 데브옵스(DevOps)는 소프트웨어의 개발(Development)

IPO 주관사 선정 및 상장 계획 발표 (한국경제, 2020.7.8)

**전자신문**  
 이상훈 플래티어 대표, 미래 성장 위한 양사 합병 승부수 먹었다  
 7개월째 2020-10-28 14:17 **비즈니스** 2020-10-28 17:01



“올해 합병 법인 공세 출현을 전후해 e커머스-SW공학-디지털마케팅 등 3개 사업부문 결핵에 우수인재 기술 투자를 꾸준히 진행했습니다. 그 결과 현재 e커머스 사업은 견조한 성장세를 보여면서 SW공학사업은 성장세를 타기 시작했고 신사업인 디지털마케팅 사업도 성장 잠재력을 보여주고 있습니다.”

이상훈 플래티어 대표는 “시스포유아이앤씨와 모우소프트가 성장을 위해 작년 말 선택한 합병결정이 옳았다고 이 같이 강조했다. 올해 15년간 시스포유아이앤씨 ‘e커머스-디지털마케팅’ 역량과 함께 5년간 모우소프트 ‘SW공학’ 역량이 플래티어 한 가지 경쟁 세력 역할을 해주는 등 시너지효과를 내고 있다는 것이다. 게다가 신사업인 인공지능(AI) 마케팅 솔루션 ‘그루비’도 선전하고 있다.

이상훈 대표는 이에 따라 올해 매출이 코로나19 상황 속에서도 500억대를 무난히 넘어설 것으로 내다봤다. 지난해 예상 매출 합계는 440억원이다. 특히 AI 마케팅 솔루션 ‘그루비’ 매출이 지속적으로 성장할 것으로 전망해 내년 7월 중반 기업공개(IPO)도 차질 없이 진행될 것으로 기대했다.

또 중국-싱가포르-베트남 등 동남아시아 진출을 계획하고 있다. 당초 중반기 중국 시장 진출을 계획했지만 코로나19로 진출 시점이 늦어졌다. 코로나19가 누그러지면 바로 실행에 옮길 계획이다.

-서로 다른 조직 문화 가진 기업 합병엔, 조직 구성원 간 융합 활동도.

기업 비전 및 상장 계획 인터뷰 (전자신문, 2020.10.28)

# 1 회사 소개

## 1.8.1. 지적재산권\_특허

플래티어는 창립 이래, 이커머스, 마테크, 데브옵스 등 디지털 플랫폼 영역에서 **탁월한 기술력**과 **전문성**을 바탕으로 시장을 선도해왔으며, 동종 업계에서 신뢰할 만한 기업으로 인정받고 있습니다.

### 특허

### 출원/심사중



실시간 사용자 데이터에 따른 개인화 마테크 시스템 및 방법  
(제 10-1779926 호)



영상 해상도 변환 장치 및 그 방법에 관한 내용  
(제 10-1616892 호)



040 몰별 APP 상품정보 검색 및 상품구매 연결 모델  
(제 10-2020-0175806호)



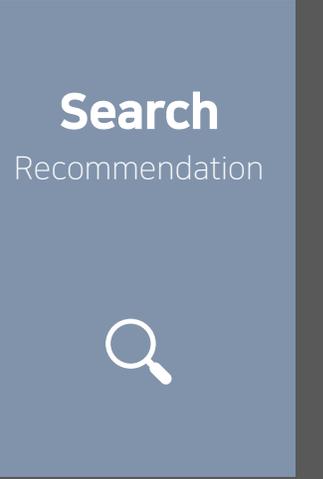
커머스 프론트 템플릿 DB 관리를 통한 효율화 모델  
(제10-2020-0178755)



추천 X 타겟팅 믹스  
(제 10-2020-0178964)



추천 자동 최적화  
(제 10-2021-0007148)



검색어 추천  
(제 10-2020-0170070)

# 1 회사 소개

## 1.8.2. 지적재산권\_프로그램 저작권

플래티어는 창립 이래, 이커머스, 마테크, 데브옵스 등 디지털 플랫폼 영역에서 **탁월한 기술력**과 **전문성**을 바탕으로 시장을 선도해왔으며, 동종 업계에서 신뢰할 만한 기업으로 인정받고 있습니다.

### 저작권



그루비 시즌1 어드민  
(제 C-2021-004991 호)

그루비 시즌1 워커  
(제 C-2021-004992 호)

그루비 시즌1 컬렉터  
(제 C-2021-004993 호)

그루비 시즌2 어드민  
(제 C-2021-004994 호)

그루비 시즌2 어센틱레이션  
(제 C-2021-004995 호)

그루비 시즌2 서비스  
(제 C-2021-004996 호)

그루비 시즌2 스테이티스틱스  
(제 C-2021-004997 호)



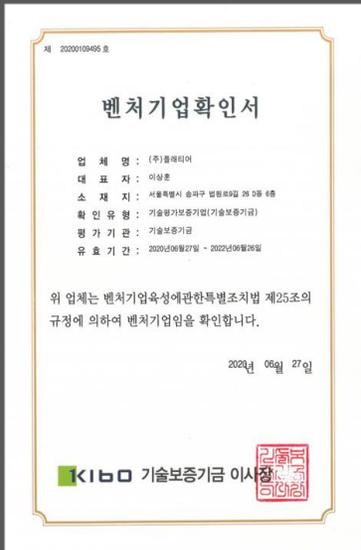
고객행동 실시간 분석 BI (제C-2021-010336 호)  
X2 프로그램 시리즈 4개 (2009-01-184-001152)



ECSEE 소프트웨어 (제 C-2021-004686 호)  
JIRA용 병렬 합의결재 App (제 C-2021-004990 호)

플래티어는 창립 이래, 이커머스, 마테크, 데브옵스 등 디지털 플랫폼 영역에서 **탁월한 기술력**과 **전문성**을 바탕으로 시장을 선도해왔으며, 동종 업계에서 신뢰할 만한 기업으로 인정받고 있습니다.

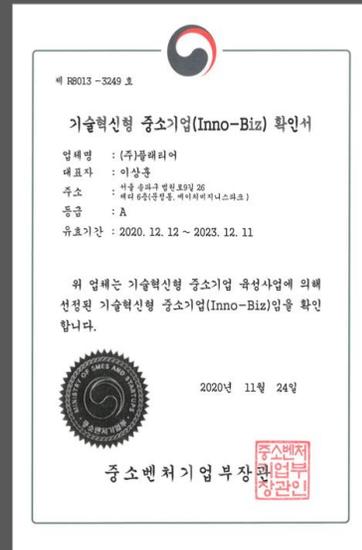
#### 인증서



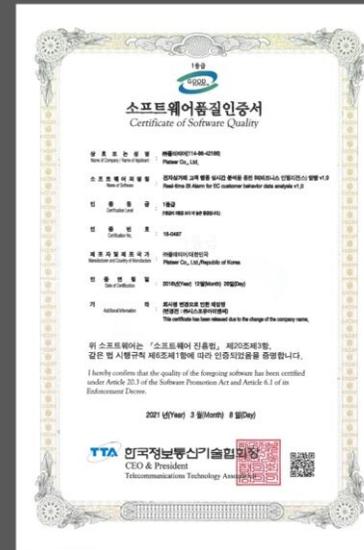
IT 벤처 인증  
(제 20080108570 호)



기업부설연구소 설립 인정  
(2009110391)

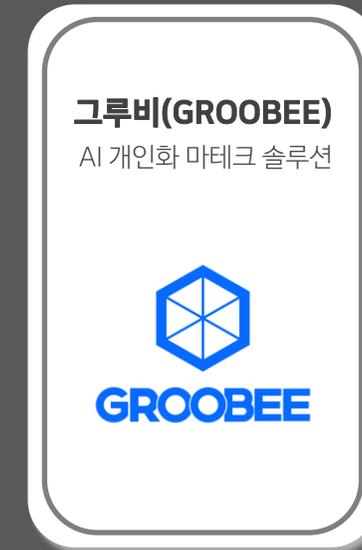


기술혁신형 기업 인증  
(제 8013-3249 호)



전자상거래 고객 행동 실시간  
분석을 통한 BI 알람  
(16-0487)

#### 상표권 (심사중)



마테크 솔루션 상표권 (GROOBEE)  
(2020082)



## 2 사업 분야

# 2

## 사업 분야

### 2.1. 사업 개요

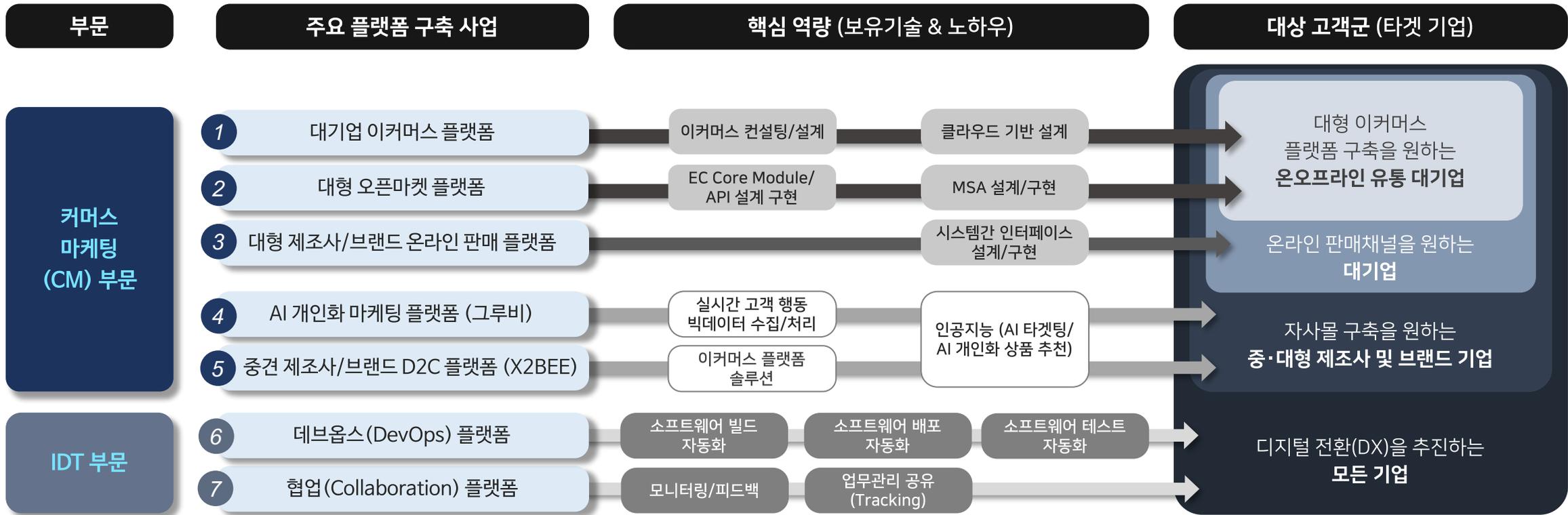
플래티어는 **이커머스, 디지털 마케팅, 데브옵스 영역의 디지털 플랫폼 솔루션을 제공**하는 전문 IT 기업으로, 각 플랫폼 솔루션 마다 컨설팅부터 설계/구축, 개발/운영, 교육, 분석까지 **종합적인 솔루션**을 제공합니다. 플래티어의 사업분야는 크게 **CM(커머스-마케팅) 부문**과 **IDT(통합 디지털 전환) 부문**으로 구분되며, CM 부문은 5개의 플랫폼 솔루션을, IDT 부문은 2개의 플랫폼 솔루션을 고객사에게 제공하고 있습니다.

### 플래티어 사업 부문

| 커머스 마케팅 부문 (CM)   |  |  |   |   | 통합 디지털 트랜스포메이션 부문 (IDT)   |   |
|---|--|--|---|---|---|---|
| 대형 이커머스 플랫폼   | 대형 오픈마켓 플랫폼  | 대형제조온라인판매플랫폼   | AI개인화 마케팅 플랫폼   | 중견 D2C 플랫폼  | 데브옵스 플랫폼  | 협업 플랫폼  |
|  |     |    |  |  |                  |  |
| 컨설팅-SI-운영/관리-솔루션까지<br>이커머스의 A to Z를<br>모두 아우르는<br><b>'이커머스 플랫폼 솔루션' 비즈니스</b>      | 오프라인 중심 제조사의<br>제품군을 대상으로 온라인<br>중심 DT를 구현하는<br><b>'글로벌 온라인 판매 플랫폼<br/>솔루션' 비즈니스</b> | 오프라인 중심 제조사의<br>제품군을 대상으로 온라인<br>중심 DT를 구현하는<br><b>'글로벌 온라인 판매 플랫폼<br/>솔루션' 비즈니스</b> | 빅데이터, 인공지능(AI)<br>기반의 고도화된 '개인화<br>마케팅'을 구현하는<br><b>'AI 마케팅 플랫폼 솔루션'<br/>비즈니스</b>   | API, MSA기반의 표준<br>프로세스를 제공하는<br><b>'헤드리스 커머스 플랫폼<br/>솔루션' 비즈니스</b>                  | 데브옵스 플랫폼  | 협업 플랫폼  |
| (대형 이커머스 플랫폼 구축을 원하는<br>온/오프라인 유통 대기업)  | (온라인 판매 채널이 필요한,<br>제조 또는 브랜드 대기업)   | (온라인 판매 채널이 필요한,<br>제조 또는 브랜드 대기업)   | (AI 타겟팅, AI 개인화 상품<br>추천, 고객분석 및 온/오프<br>사이트 통합 메시지를 원하는<br>이커머스 기업)                | (중·대형 브랜드 / 제조 기업)  | 디지털 전환 추진 기업에게<br>컨설팅 - 구축 - 운영지원 - 글로벌 솔루션 풀 체인까지<br>맞춤형 프로세스를 제공하는<br><b>'DT 플랫폼 종합 솔루션' 비즈니스</b> | (디지털 전환을 추진하는 모든 기업)  |

# 2 사업 분야

## 2.2. 플래티어 비즈니스 구성도



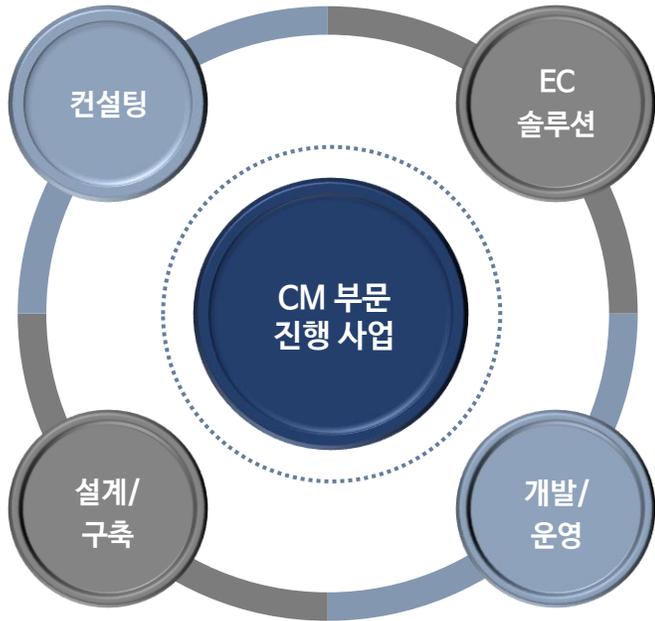
기업 고객 대상으로 이커머스(E-Commerce), 마테크(Martech), 데브옵스(DevOps) 관련 디지털 플랫폼 솔루션 제공

# 2 사업 분야

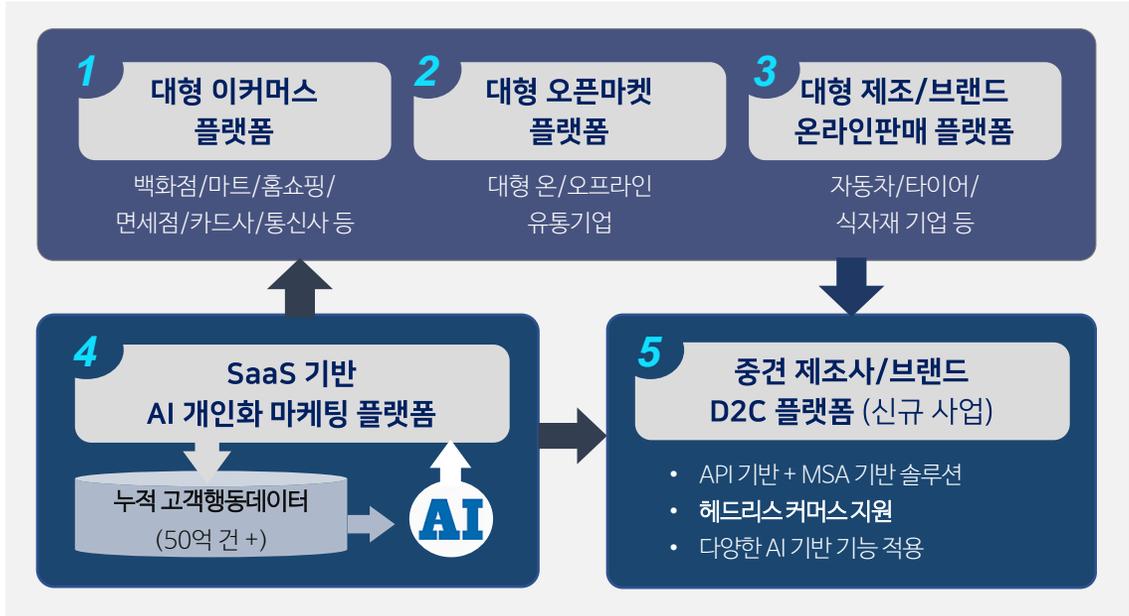
## 2.3. 커머스 마케팅(CM) 부문

플래티어의 커머스 마케팅(CM: Commerce Marketing) 부문은 모든 디지털 기기에서 구현이 가능한 ‘스마트 이커머스 플랫폼’의 설계/구축과 운영을 수행합니다. 플래티어는 롯데백화점, 현대자동차, 삼성카드, 한국타이어, 소니 코리아, SK패션, 힐라 코리아 등 **국내 대기업의 이커머스/오픈마켓 플랫폼 솔루션, AI 개인화 마케팅 플랫폼을 제공**해왔으며, 그리고 **2021년 중견 제조사 대상의 D2C 플랫폼까지** 국내 이커머스 플랫폼 솔루션 시장을 선도하고 있습니다.

CM 부문 비즈니스 프로세스



플래티어 5가지 CM 디지털 플랫폼 비즈니스

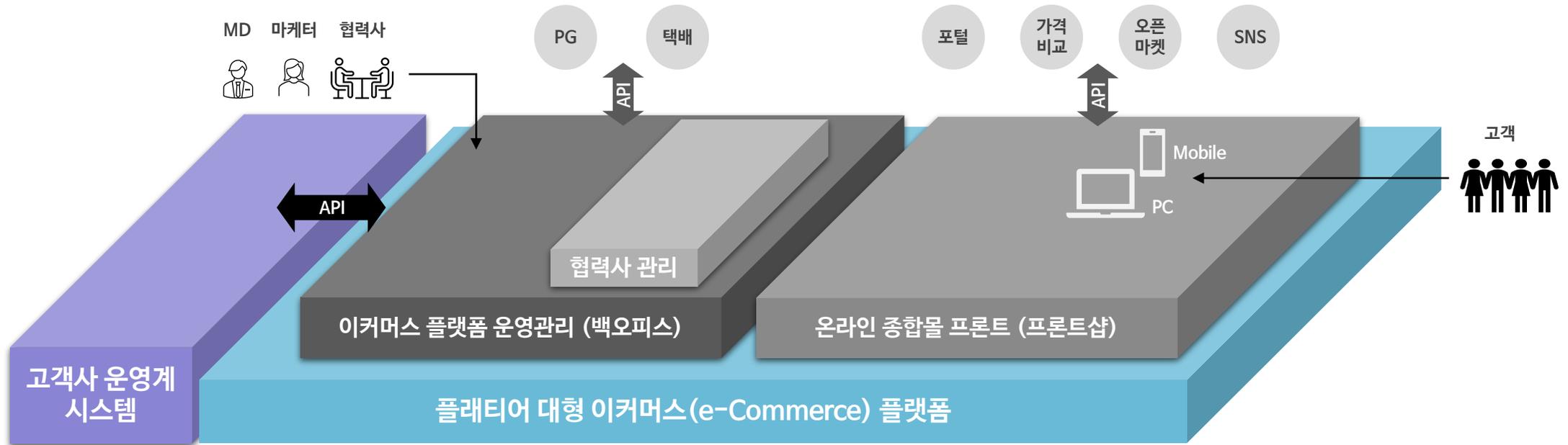


# 2 사업 분야

## 2.3.1. 커머스 마케팅(CM) 부문\_대형 이커머스 플랫폼

### 플래티어 대형 이커머스 플랫폼

플래티어는 지금까지 90여 개 대기업 사이트의 170개 이상의 이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를 수행해왔습니다. 플래티어의 '이커머스 플랫폼' 비즈니스는 다년간 축적된 노하우를 바탕으로 이커머스 사업의 A부터 Z까지 아우르는 '턴키 솔루션(Turn-Key Solution)'을 제공합니다. 플래티어는 고객사의 비즈니스 도메인을 철저히 분석하여 최적의 솔루션을 제안하며 (컨설팅), 자체 솔루션을 활용한 시스템 구축 (설계/개발), 그리고 유지보수 및 개발운영까지 이커머스 비즈니스의 모든 과정을 종합적으로 제안/설계/ 관리하고 있습니다.

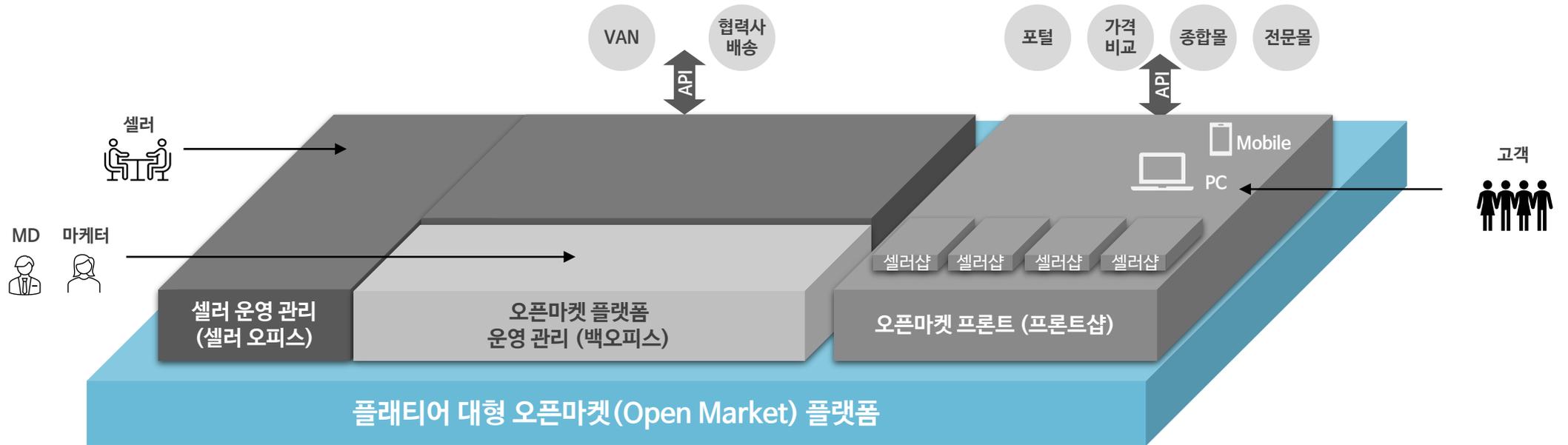


# 2 사업 분야

## 2.3.2. 커머스 마케팅(CM) 부문\_대형 오픈마켓 플랫폼

### 플래티어 대형 오픈마켓 플랫폼

플래티어는 ‘대형 오픈마켓 플랫폼’도 다수 제안/구축/운영하고 있습니다. 뉴질랜드의 YesShop, 인도네시아 iStyle 및 롯데ON 등 국내외 초대형 오픈마켓 플랫폼들이 플래티어를 거쳐 탄생했습니다. 플래티어의 ‘오픈마켓’ 플랫폼 비즈니스는 자타공인 국내 선두 기업으로, 국내는 물론이고 글로벌 시장에도 적용되는 등 이커머스 시장에서 그 입지를 인정받고 있습니다.



# 2 사업 분야

## 2.3.3. 커머스 마케팅(CM) 부문\_대형 제조사 온라인 판매 플랫폼

### 플래티어 대형 제조사 온라인 판매 플랫폼

플래티어가 종합 쇼핑몰 및 오픈마켓 플랫폼 비즈니스를 통해 축적한 노하우와 기술력은 전문 유통 기업을 넘어 제조사의 이커머스 분야로도 확장되었습니다. **현대자동차, 제네시스, 한국타이어 등 대형 제조 브랜드 기업들이 글로벌 온라인 판매 시스템을 구축하는 과정에서 플래티어와 협업하였습니다.** 플래티어는 2016년 현대자동차의 글로벌 온라인 판매 플랫폼인 'C2B(Click to Buy)'를 시작으로, **제조사 대기업들의 온라인 판매 플랫폼을 구축하여 이커머스 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.**



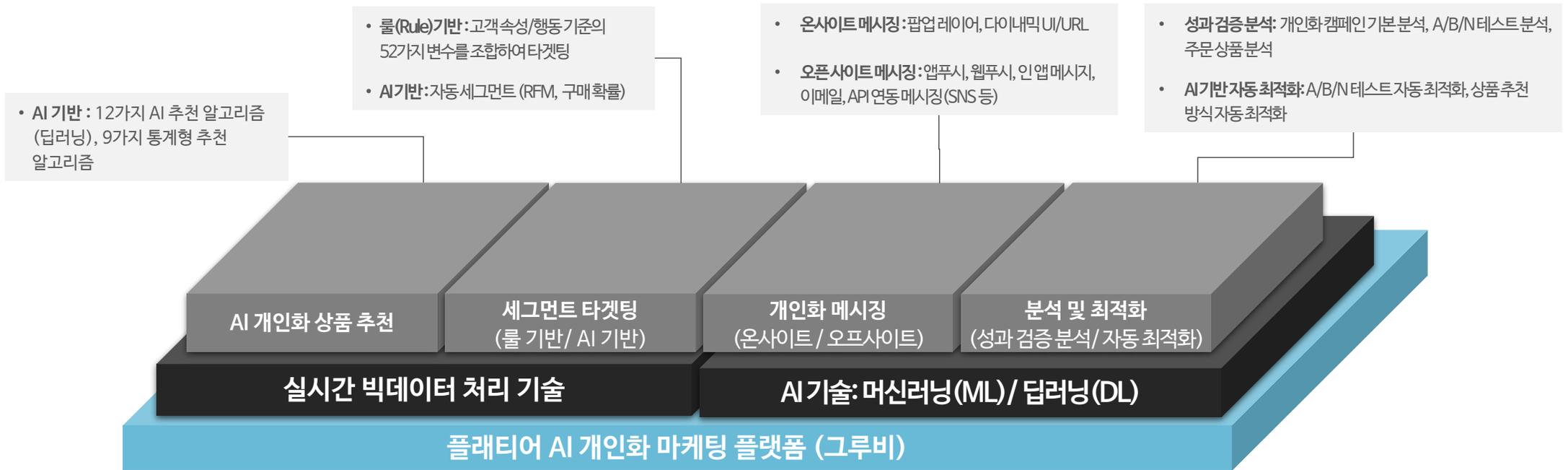
# 2 사업 분야

## 2.3.4. 커머스 마케팅(CM) 부문\_AI 개인화 마케팅 플랫폼

### 플래티어 AI 개인화 마케팅 플랫폼



플래티어가 2016년 출시한 실시간 개인화 마케팅 솔루션 ‘그루비(GROOBEE)’는 국내 기술력으로 개발된 국내 최초의 마테크 솔루션입니다. 플래티어의 ‘그루비’는 대형 사이트부터 소형 사이트까지 모든 ‘자사몰’에 적용이 가능하며, AI 기반으로 고객의 쇼핑 경험(CX: Consumer Experience)을 최적화하는 마케팅 서비스를 제공합니다. 그루비는 2016년 출시부터 현재까지 약 50억 건 이상의 고객 행동 데이터를(2021년 1월 기준)를 수집하였으며, 이러한 누적 데이터를 바탕으로 ‘AI 기반 개인화 상품 추천’ 및 ‘AI 기반 세그먼트 타겟팅 기능’을 선보이며 지속적으로 고도화되고 있습니다.



# 2 사업 분야

## 2.3.5. 커머스 마케팅(CM) 부문\_중견 D2C 플랫폼

### 중견 제조사/브랜드 D2C 플랫폼 (X2BEE)

플래티어는 이커머스 플랫폼과 AI 개인화 마테크 플랫폼에서 얻은 노하우를 바탕으로, 자체 이커머스 플랫폼을 구축하고자 하는 **중견 제조사/브랜드를 위한 D2C(Direct to Consumer) 플랫폼을 2021년 하반기에 선보일 예정**입니다. 플래티어의 D2C 이커머스 플랫폼은 다양한 고객 접점의 온라인 미디어를 자유롭게 결합시킬 수 있는 '헤드리스 커머스'를 구현합니다. **헤드리스 커머스는 '프론트엔드'와 '백엔드'를 분리하고 API를 연동시켜, 어떠한 플랫폼을 접목시켜도 유연하고 안정적으로 이커머스를 수행할 수 있게 하는 '최신 커머스 시스템' 기술**입니다.



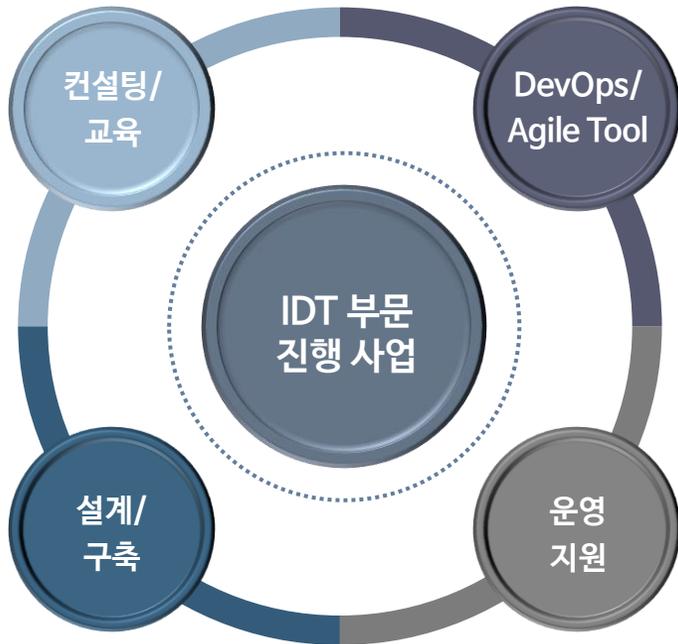
(\*D2C: Direct to Consumer. 중간 유통이나 온라인 판매 대행을 거치지 않고 소비자에게 직접 판매하는 방식)

# 2 사업 분야

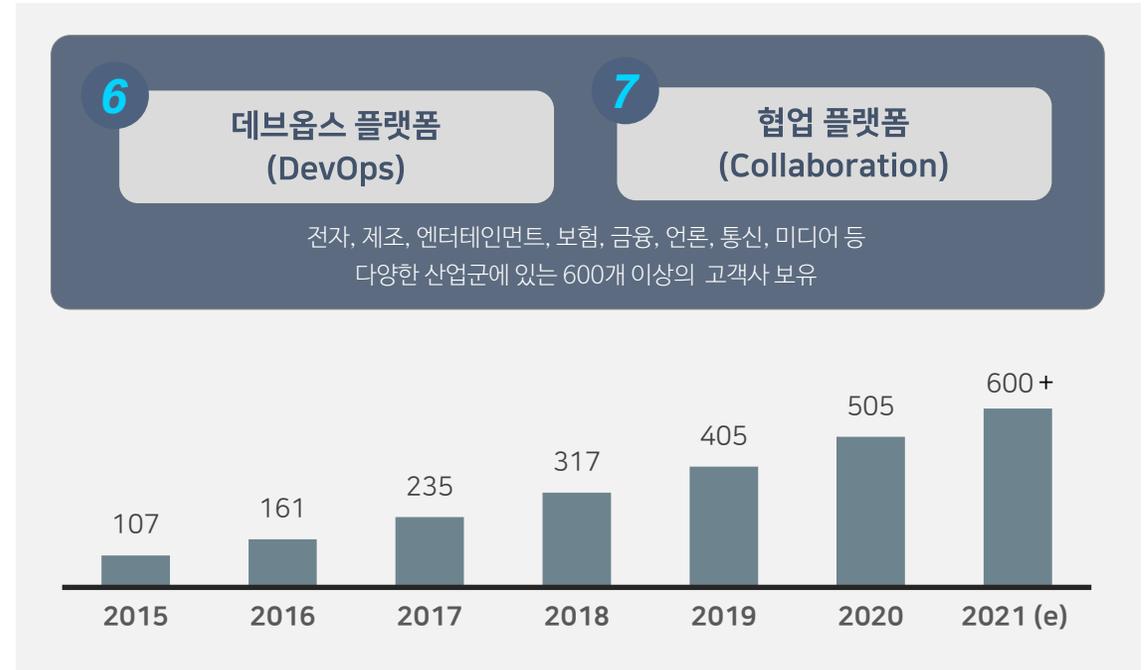
## 2.4. IDT(통합 디지털 전환) 부문

플래티어의 '데브옵스(DevOps) 플랫폼' 비즈니스와 애자일(Agile) 및 ALM 기반의 '협업(Collaboration) 플랫폼' 비즈니스는 기업의 의사결정 및 협업 프로세스를 효율적으로 구축할 수 있도록 컨설팅, 설계/구축, 운영 지원을 아우르는 종합 서비스와 글로벌 툴 체인(Tool Chain) 솔루션을 제공합니다. 이러한 데브옵스와 협업 플랫폼 비즈니스는 '디지털 전환을 추진하는 모든 기업들'을 대상으로, 각 기업의 환경을 고려하여 맞춤형 서비스를 제안하고 있습니다.

플래티어 IDT 부문 비즈니스 프로세스



플래티어 2가지 IDT 디지털 플랫폼 비즈니스

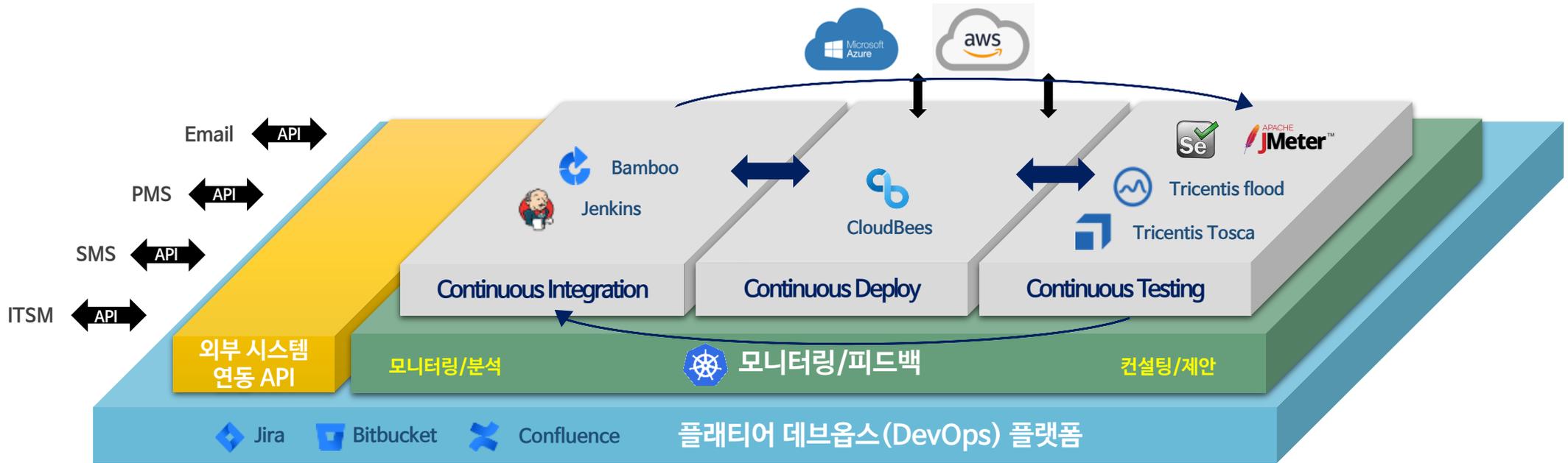


# 2 사업 분야

## 2.4.1. IDT(통합 디지털 전환) 부문\_데브옵스 플랫폼

### 플래티어 데브옵스 플랫폼

소프트웨어의 개발과 운영을 통합적으로 수행하는 데브옵스(DevOps)는 ‘디지털 전환(DT)’을 원하는 기업들이 차세대 소프트웨어 개발을 위해 필수적으로 채택하는 개발 방법론/환경입니다. 플래티어의 데브옵스(DevOps) 플랫폼은 기업의 데브옵스 환경을 분석하여 최적의 프로세스와 인프라를 제공합니다. 특히 플래티어는 개발 표준 절차를 수립하고(컨설팅), 단계별로 적절한 툴체인(Tool Chain)들을 제공하는 단계에서, 기업의 기존 시스템과 연동 부분을 고려한 방안과 실제 실행 영역을 함께 제안하고 있습니다.

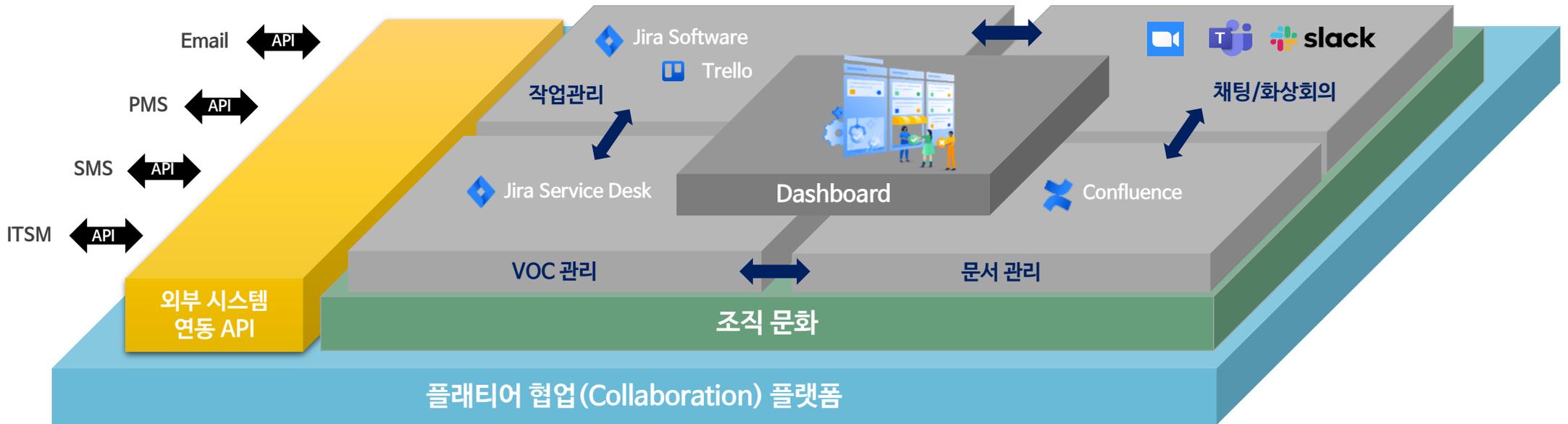


# 2 사업 분야

## 2.4.2. IDT(통합 디지털 전환) 부문\_협업 플랫폼

### 플래티어 협업 플랫폼

플래티어 협업(Collaboration) 플랫폼은 **기업의 구성원들이 협업에 필요한 다양한 기능을 쉽게 사용하고, 기능 간의 연동을 통해 생산성 향상에 기여**하기 위해 만들어진 플랫폼입니다. 협업 플랫폼은 모든 산업 분야에 적용할 수 있으며, 현재 건설, 제조, IT, 금융, 공공 분야 등에서 매우 활발히 도입되고 있습니다.





# 3 포트폴리오

# 3 포트폴리오

## 3.1. 주요 실적\_ 이커머스 플랫폼

플래티어는 2005년 창립 이래 15년간 국내외 대기업을 대상으로 170개 이상의 다양한 이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를 수행하였습니다. 또한 2016년부터 자동차, 타이어 등 대형 제조사를 대상으로 글로벌 신규 온라인 판매 플랫폼 구축 사업을 시작했으며, 당사가 자체 개발한 이커머스 플랫폼 솔루션 'X2 Commerce'를 대기업 이커머스 플랫폼, 오픈마켓 플랫폼 및 대형 제조사 온라인 플랫폼 구축 사업으로 확장하고 있습니다.

THE HYUNDAI  
대기업 이커머스 플랫폼



현대백화점 온라인몰  
(2015.4 ~ 2016.3)

SAMSUNG 삼성카드  
대기업 이커머스 플랫폼



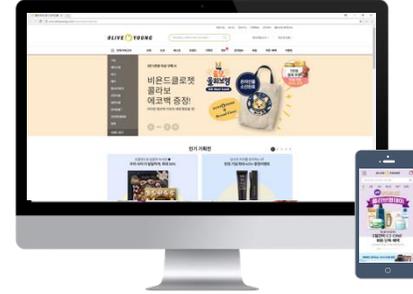
삼성카드 통합 쇼핑몰  
(2015. 3 ~ 2015. 9)

el LOTTE Premium Online Shopping  
대기업 이커머스 플랫폼



NEW 엘롯데  
(2017.10 ~ 2018.10)

OLIVE YOUNG  
대기업 이커머스 플랫폼



CJ 올리브영 온라인몰  
(2016. 8 ~ 2017.4.)

# 3

## 포트폴리오

### 3.1. 주요 실적\_ 이커머스 & 오픈마켓 플랫폼

플래티어는 2005년 창립 이래 15년간 국내외 대기업을 대상으로 170개 이상의 다양한 이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를 수행하였습니다. 또한 2016년부터 자동차, 타이어 등 대형 제조사를 대상으로 글로벌 신규 온라인 판매 플랫폼 구축 사업을 시작했으며, 당사가 자체 개발한 이커머스 플랫폼 솔루션 'X2 Commerce'를 대기업 이커머스 플랫폼, 오픈마켓 플랫폼 및 대형 제조사 온라인 플랫폼 구축 사업으로 확장하고 있습니다.

**LOTTE Mart**  
대기업 이커머스 플랫폼

**롯데마트 이커머스 통합 플랫폼**  
(2011.4~20112.2)

**롯데홈쇼핑**  
대기업 이커머스 플랫폼

**롯데홈쇼핑 이커머스 통합 플랫폼**  
(2012.9~2013.8)

**iStyle.id**  
대형 오픈마켓 플랫폼

**iStyle (舊 iLotte몰, 인도네시아)**  
(2016.7 ~ 2017.11)

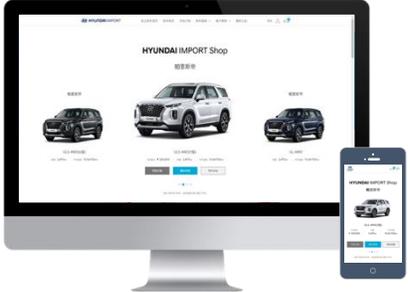
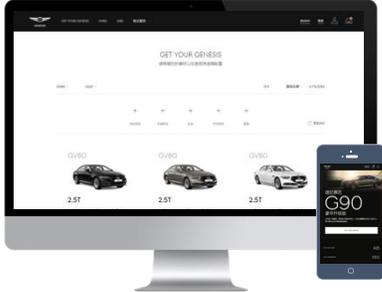
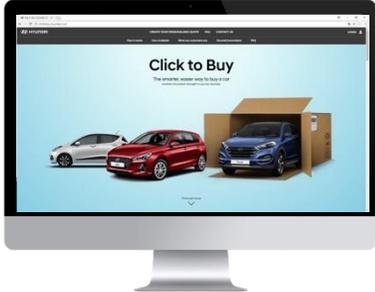
**LOTTE ON**  
대형 오픈마켓 플랫폼

**롯데 이커머스 통합 플랫폼**  
(2019.4 ~ 2020. 4)

# 3 포트폴리오

## 3.1. 주요 실적\_ 대형 제조사/브랜드 온라인 판매 플랫폼

플래티어는 2005년 창립 이래 15년간 국내외 대기업을 대상으로 170개 이상의 다양한 이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를 수행하였습니다. 또한 2016년부터 자동차, 타이어 등 대형 제조사를 대상으로 글로벌 신규 온라인 판매 플랫폼 구축 사업을 시작했으며, 당사가 자체 개발한 이커머스 플랫폼 솔루션 'X2 Commerce'를 대기업 이커머스 플랫폼, 오픈마켓 플랫폼 및 대형 제조사 온라인 플랫폼 구축 사업으로 확장하고 있습니다.

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <br>대형 제조사 온라인 판매 플랫폼 | <br>대형 제조사 온라인 판매 플랫폼 | <br>대형 제조사 온라인 판매 플랫폼 | <br>대형 제조사 온라인 판매 플랫폼 |
|                      |                      |                      |                      |
| 현대자동차 중국 E2E 시스템<br>(2020.4 ~ 2020.12)   | 제네시스글로벌온라인판매플랫폼<br>(2019. 4 ~ 2020.1)   | 현대자동차 온라인 판매 플랫폼<br>(2016. 4 ~ 2017.6)   | T-Station 디지털 플랫폼<br>(2018.10 ~ 2019.4)  |

# 3 포트폴리오

## 3.1. 주요 고객사\_ 이커머스/오픈마켓/제조사 온라인 판매 플랫폼 솔루션

플래티어는 2005년 창립 이래 15년간 국내외 대기업을 대상으로 170개 이상의 다양한 이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를 수행하였습니다. 또한 2016년부터 자동차, 타이어 등 대형 제조사를 대상으로 글로벌 신규 온라인 판매 플랫폼 구축 사업을 시작했으며, 당사가 자체 개발한 이커머스 플랫폼 솔루션 'X2 Commerce'를 대기업 이커머스 플랫폼, 오픈마켓 플랫폼 및 대형 제조사 온라인 플랫폼 구축 사업으로 확장하고 있습니다.

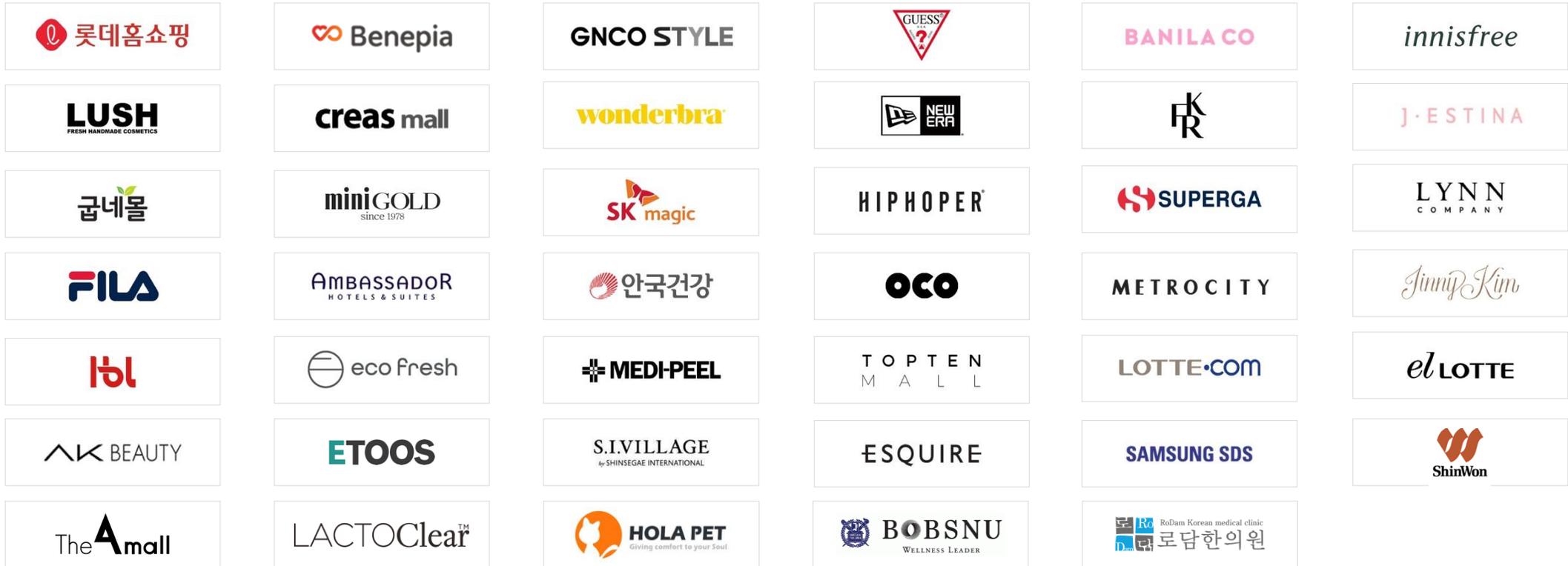


# 3

## 포트폴리오

### 3.2. 주요 고객사\_ AI 개인화 마케팅 플랫폼 솔루션 (그루비)

당사의 인공지능(AI) 개인화 마케팅 솔루션 ‘그루비(GROOBEE)’는 매월 2억 건 이상의 고객 행동 데이터를 실시간으로 분석합니다. 현재, **중/대형 이커머스 종합몰, 패션/뷰티/푸드 같은 중견 브랜드의 자사몰 등, 국내 이커머스 기업 약 120개사**에서 ‘그루비’를 도입하여 월 4천만 건 이상의 개인화 마케팅을 진행하고 있습니다.



# 3

## 포트폴리오

### 3.3. 주요 고객사\_ 데브옵스 & 협업 플랫폼 솔루션

플래티어의 IDT (Integrated Digital Transformation) 사업 부문은 기업의 디지털 전환을 위한 컨설팅부터, 플랫폼 구축 및 설계, 솔루션 제공 및 교육까지 종합적인 서비스를 제공합니다. 현재 당사 IDT 사업 부문은 전자, 제조, 엔터테인먼트, 보안, 금융, 언론 등 600여 곳의 국내 주요 기업들과 함께 하고 있습니다.



# 4 Contact Us

## 오시는 길 & 연락처

### Location

서울시 송파구 법원로9길 26, H-Business Park D동 6층  
3호선 가락시장역 8번 출구(도보 10분) , 8호선 문정역 3,4번 출구(도보 7분)



### Contact Us

www.plateer.com (플래티어) / www.groobee.net (AI 마테크솔루션 '그루비')

#### 플래티어 (공통)

Plateer Co., Ltd. (General)

E. admin@plateer.com

T. 02-554-4668

#### 이커머스 플랫폼 (대기업, 오픈마켓, 대형 제조사)

E-Commerce Platform Business (SI, SM)

E. askme@plateer.com

T. 02-554-4668

#### 마케팅 플랫폼 서비스 (그루비)

Marketing Platform Business (GROOBEE)

E. groobee\_sales@plateer.com

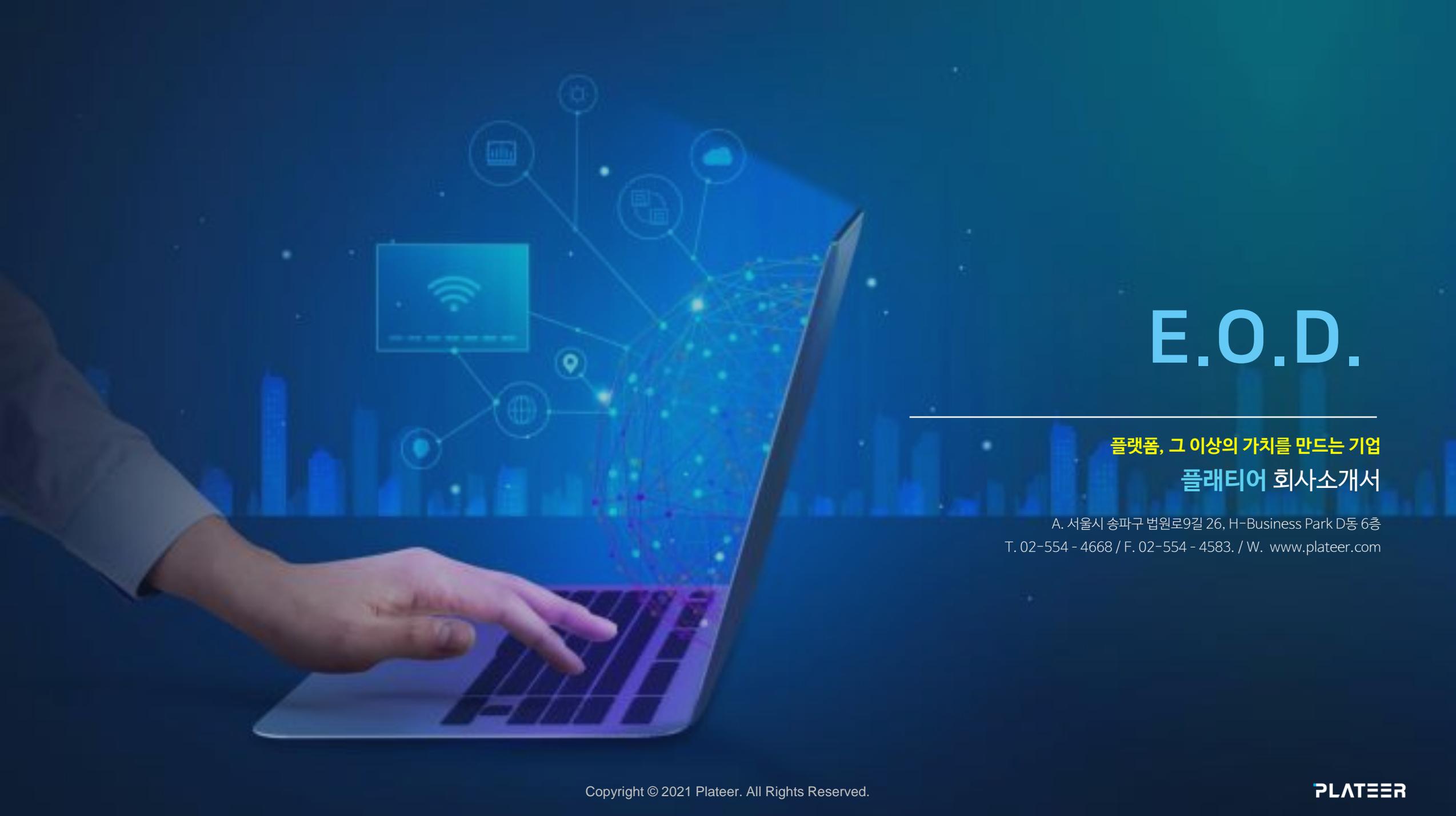
T. 02-554-5854

#### DT 플랫폼 (데브옵스, 협업)

DT Platform Business (DevOps, Collaboration)

E. Sales-swe@plateer.com

T. 02-508-2733



# E.O.D.

플랫폼, 그 이상의 가치를 만드는 기업  
플래티어 회사소개서

A. 서울시 송파구 법원로9길 26, H-Business Park D동 6층  
T. 02-554 - 4668 / F. 02-554 - 4583. / W. [www.plateer.com](http://www.plateer.com)