플랫폼, 그 이상의 가치를 만드는 기업

PLATEER

e-Commerce MarTech DevOps

플래티어 회사 소개서

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

목차

1. 회사 소개
2. 사업 분야
3. 사업 성과
4. Contact

e-Commerce
Platform

PLATEER

1. 회사 소개

1) 기업 개요
2) 재무 현황
3) 연혁
4) 인원 구성
5) 언론 보도
6) 지적재산권

1) 기업 개요

PLATEER

회사 개요

- **비전: 플랫폼, 그 이상의 가치를 만드는 기업**
  (브랜드 슬로건: Value Creator Beyond Platform)
- **설립일: '05년 2월 24일**
  ('19년 말 ㈜ 모우소프트 합병 및 '플래티어' 사명 변경)
- **성장 동력:**
  - 고객데이터플랫폼(CDP) 기반 AI 개인화 마케팅 서비스 고도화
  - D2C 기업을 위한 솔루션 라인업 확장
  - NFT 솔루션 개발 및 서비스화

사업 영역

디지털 플랫폼 솔루션 전문 기업

이커머스 플랫폼

롯데홈쇼핑 LOTTE ON HYUNDAI MOTOR GROUP CJ OSHOPPING 신세계몰

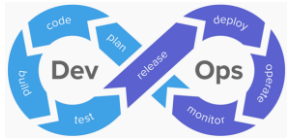
국내 90여 개 대기업, 170개 이상의
이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를
수행해 왔습니다.

마테크/D2C 솔루션

GROOBEE X2BEE

AI 개인화 마테크 솔루션 'GROOBEE'와
중대형 브랜드/제조사를 위한
D2C 커머스 전용 솔루션 'X2BEE'를 제공합니다.

디지털 전환 플랫폼



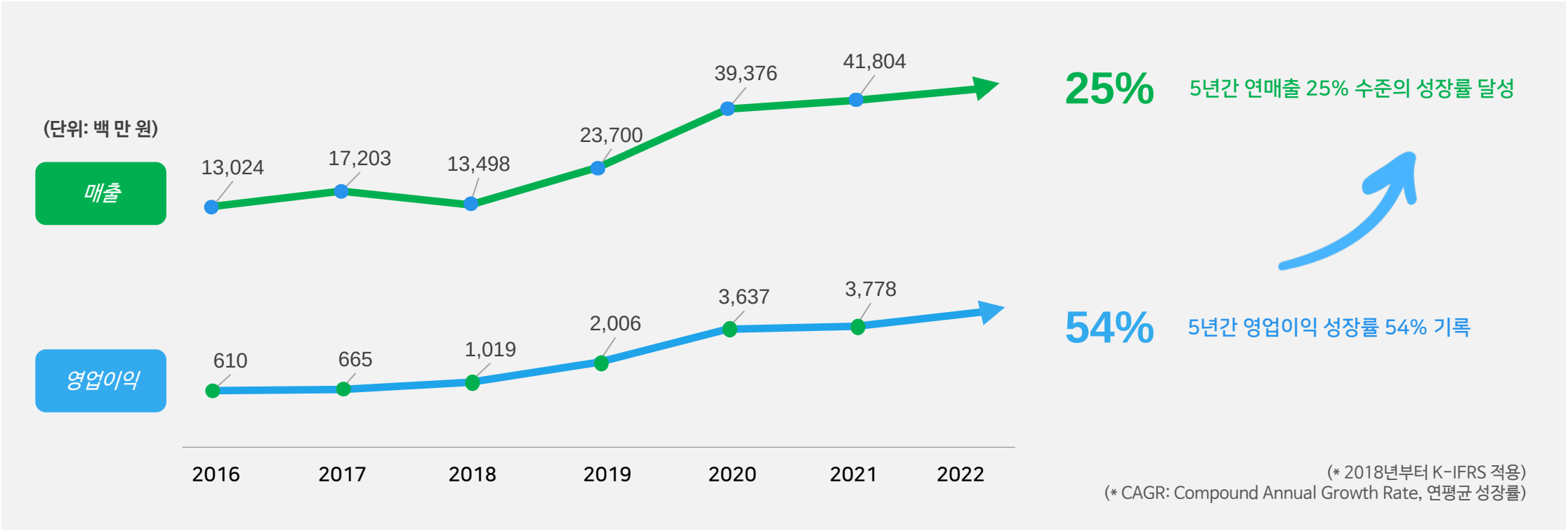
SW 개발/운영의 효율 향상 및 협업을 위한
데브옵스(DevOps) 환경을 조성합니다.

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

2) 재무 현황

플래티어는 디지털 플랫폼 솔루션 시장에서의 강세를 이어가고 있습니다.
최근 5년 간 매출 및 영업이익의 연평균 성장률(*CAGR)이 각각 25%, 54% 증가를 기록했으며,
특히 신성장 동력으로 삼고 있는 솔루션 분야의 수요에 힘입어 성장세가 가속화되고 있습니다.

플래티어 매출 및 영업이익 추이



(* 2018년부터 K-IFRS 적용)
(* CAGR: Compound Annual Growth Rate, 연평균 성장률)

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

3) 연혁

플래티어는 05년 설립 이래 이커머스 솔루션 X2 Commerce, 마테크 솔루션 GROOBEE, D2C 플랫폼 X2BEE 등
지속적인 연구 개발을 통한 독자적 기술의 솔루션을 선보이며, 디지털 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

안정적 비즈니스 기반 구축 (2005~2007)

- 2005년, 시스포유 I&C 설립 (이커머스 플랫폼 구축 전문기업)
- 소니코리아, SK패션, 한국타이어 등 대기업 고객사 확보
- 롯데마트, 롯데면세점, CJ 홈쇼핑 등 대형 유통기업의 이커머스 플랫폼 구축

자체 EC 기술경쟁력 확보 (2007~2010)

- 2007년, APP 프레임워크 솔루션 'X2 Framework' 개발
- 2007년, 중·대형 이커머스 플랫폼 솔루션 'X2 Commerce' 출시
- 2008년, 벤처기업 인증
- 2009년, 기업부설연구소 설립 & 기술 혁신형 중소기업 (Inno-Biz) 인증
- 2010년, 종합몰 지원 관리 기능을 도입한 'X2 Commerce 2.0' 출시

대형 EC플랫폼 SI 시장 선도 (2011~2015)

- 2010년, 국내 대형 유통사 이커머스 플랫폼 구축 시작
  (이마트, 신세계백화점, 롯데닷컴, 롯데백화점, 현대백화점 등)
- 2014년, 클라우드 기반 ' X2 Commerce' PaaS를 적용한 오픈마켓 뉴질랜드 예스샵 (YesShop) 개발

- 2014년, ㈜모우소프트 설립
- 2014년, '아틀라시안 (Atlassian)' Experts 계약 및 '퍼포스 (Perforce)' 한국 총판 계약
- 2015년, 국내 최초 '아틀라시안 (Atlassian)' 플래티넘 및 엔터프라이즈 Experts 등급 취득

적극적 R&D를 통한 시장 확대 (2016~2019)

- 2016년, 국내 최초 온사이트 마테크 솔루션 '그루비 (GROOBEE)' 출시
- 2016년~2018년, 현대자동차 글로벌 온라인 판매 플랫폼 'Click to Buy' 구축
- 2018년, 한국타이어 온라인 판매 플랫폼 'T'Station' 구축
- 2018년, 클라우드 기반 글로벌 오픈 마켓 인도네시아 'iStyle' 구축 (구, ilotte)

- 2016년, '퍼포스 (Perforce)' 솔루션 올해의 파트너 선정
- 2019년, '트라이센티스 (Tricentris)' 한국 총판 계약
- 2019년, '클라우드비즈 (CloudBees)' 한국 단독 파트너 계약

- 2019년 말, ㈜모우소프트와 합병 및 사명 변경 (데브옵스/ 협업 플랫폼 국내 1위)

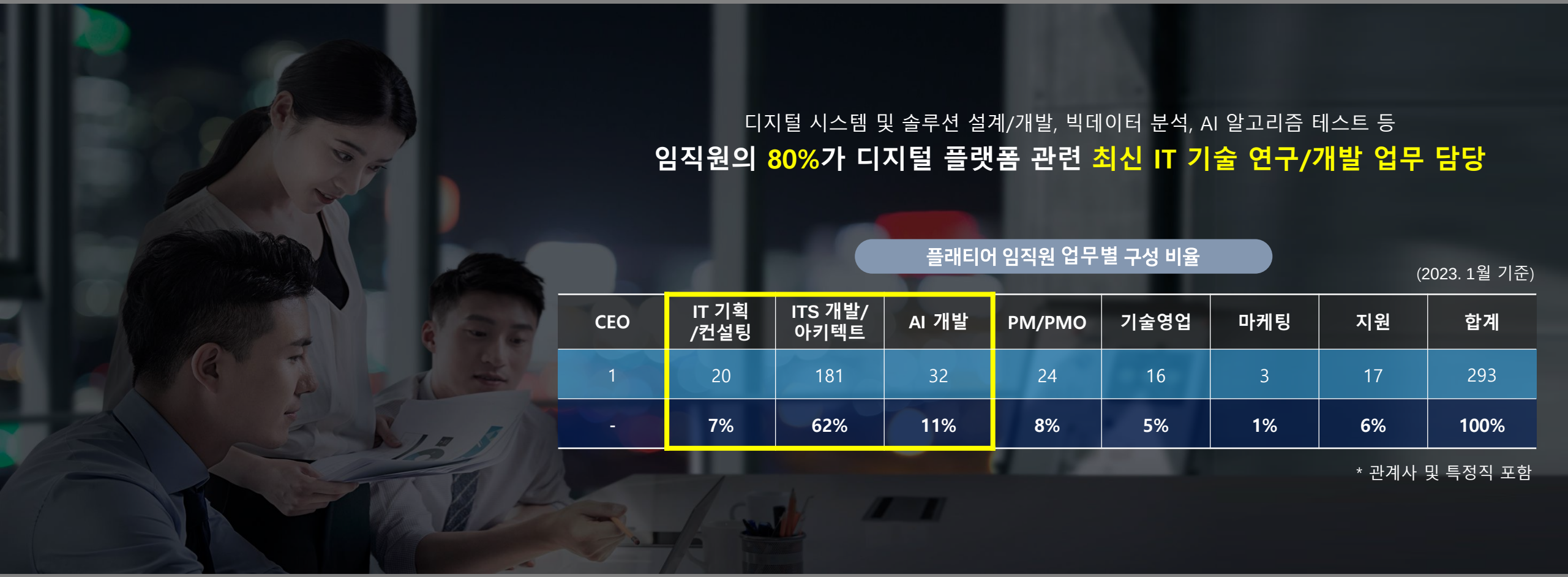
No.1 디지털 플랫폼 솔루션 기업 (2020~Present)

- 2020년, AI 개인화 마테크 솔루션 '그루비 2 (GROOBEE2)' 출시
- 2020년, '인크레디빌드(incredibuild)' 한국 파트너 계약 체결
- **2021년 8월, 코스닥 상장**
- 2021년 D2C 플랫폼 솔루션 'X2BEE' 출시
- 2022년, 현대오토에버 이커머스플랫폼 전략적 협력사 선정
- 2022년, SKT 구독플랫폼 배송형 상품판매 인프라 구축
- 2022년, '하시코프(HashiCorp)' 파트너십 체결
- 2022년, 삼성카드 'X2BEE' framework & admin 모듈 납품
- 2023년 상반기, X2BEE 확장 모듈(NFT) 출시 예정
- 2023년 '그루비 (GROOBEE)' 고객데이터플랫폼(CDP) 확장 예정

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

4) 인원 구성

플래티어의 임직원들은 최신 IT 기술에 대한 전문성을 보유하고 있습니다.
이커머스와 데브옵스 '개발자' 및 '아키텍트'들을 비롯하여, 빅데이터를 분석하고 AI 알고리즘을 개발하는 '인공지능 개발자',
최적화된 이커머스 플랫폼과 데브옵스/협업 플랫폼을 제안하는 '컨설턴트' 등 290명 이상의 전문가들이 모여 최상의 솔루션을 제안합니다.



디지털 시스템 및 솔루션 설계/개발, 빅데이터 분석, AI 알고리즘 테스트 등

임직원의 80%가 디지털 플랫폼 관련 최신 IT 기술 연구/개발 업무 담당

플래티어 임직원 업무별 구성 비율

(2023. 1월 기준)

CEO	IT 기획 /컨설팅	ITS 개발/ 아키텍트	AI 개발	PM/PMO	기술영업	마케팅	지원	합계
1	20	181	32	24	16	3	17	293
-	7%	62%	11%	8%	5%	1%	6%	100%

* 관계사 및 특정직 포함

5) 언론 보도

PLATEER

"플래티어, 인공지능과 산업 간 융합...대한민국 AI+X 혁신 100대 기업 선정" (지능정보산업협회, 2023년 1월)

"이커머스 플랫폼 전문 플래티어, 서울 중소기업인 대회서 대한민국 산업포장 수상" (매일경제, 2022년 6월)

"플래티어 솔루션..국내 유일 헤드리스 커머스 구현 및 다양한 프론트 환경에 대응..시장 선도적인 경쟁력 확보 가능..." (뉴스투데이, 2022년 2월)

"메타버스 환경에 최적화된 이커머스 솔루션 업체로 지속 가능한 매출 기반 갖춰...플래티어 성장성에 주목" (아주경제, 2021년 11월)

아시아경제

이커머스솔루션 전문 '시스포유아이앤씨', 모우소프트와 합병 통해 '플래티어'로 새 출범

기사입력 2020-02-14 14:37

시스포유아이앤씨가 소프트웨어공학 솔루션 전문 '모우소프트'와 인수합병을 통해 새 법인명 '플래티어'로 출범한다.

시스포유아이앤씨는 지난 2005년 설립된 이커머스 솔루션 전문기업으로 국내 대표 유통기업인 롯데, 현대, 신세계, CJ 등을 대상으로 이커머스 플랫폼 솔루션과 IT 서비스를 제공하고 있다. 클라우드기반 인공지능 마케팅자동화 솔루션인 그루비(GROOBEE)를 2017년 출시하고 롯데홈쇼핑, 롯데백화점, 신세계인터내셔널 등에도 공급하고 있다.

이번에 인수합병한 모우소프트는 2014년 설립 후 글로벌 소프트웨어공학 솔루션과 애자일, 데브옵스 컨설팅/서비스 분야에서 400여 개의 고객을 확보하고 있는 국내 최고 수준의 소프트웨어공학 솔루션 전문기업이다. 글로벌 엔터프라이즈 솔루션기업인 아틀라시안의 국내 최대 파트너로 2019년 100억 원의 매출을 달성한 동종업계 1위 기업이다.

플래티어 이상훈 대표는 "기존 양사의 전략적 시너지를 극대화하여 이커머스와 마케팅, 소프트웨어 공학 분야의 플랫폼 기술서비스와 솔루션 개발역량을 강화하고 이를 통해서 대한민국을 대표하는 플랫폼 기술 전문기업으로서 시장을 선도할 것"이라고 포부를 밝혔다.

한편, 플래티어는 작년말 헤스캐피탈파트너스로부터 100억 규모의 투자를 유치한 후, 2021년 기업공개를 목표로 하고 있다. 양사의 2019년 합산매출은 440억원 수준이고, 금년에는 500억원의 매출을 목표로 하고 있다.

PLATEER
Value Creator Beyond Platform

시스포유아이앤씨-모우소프트 합병 발표
(아시아경제, 2020.2.24)

MT 머니투데이

[2021 혁신리더 대상] AI·빅데이터 분석기술로 첨단제품 생산

기사입력 2021.06.30. 오후 3:55 최종수정 2021.07.01. 오후 4:52

[[혁신리더 대상 국회 상임위원장 표창]]

2021 대한민국지속가능혁신리더대상
국회 상임위원장 표창

국회 상임위	시상 부문	업체명	수상자	직위
과학기술정보방송통신위원회	첨단소재	㈜인스타일테크	박종진	대표이사
	AI/분석기술	㈜두유비	손현곤	대표이사
	빅데이터/AI	㈜미소정보기술	안동욱	대표이사
	IT산업발전	㈜플래티어	이상훈	대표이사
	IT/키오스크	㈜문구야놀자	황선금	대표이사
산업통상자원중소벤처기업위원	중소기업상생	한우세무법인	유동길	대표이사
	IT개발/보급	지엔비시스템㈜	박민규	대표이사
	딥러닝/AI	주식회사 디알텍	안성현	대표이사
	일자리창출	보민그룹	우영삼	회장
	친환경제품	㈜키오스킨	석 훈	대표이사

그래픽: 이지혜 디자인기자

'2021 대한민국 지속가능 혁신리더 대상' 국회 상임위원장 표창에서 과학기술정보방송통신위원회 5명, 산업통상자원중소벤처기업위원회 5명 등 총 10명이 수상의 영예를 안았다.

국회 과학기술정보방송통신위원회 첨단소재 부문에서는 그래핀 및 마이크로캡슐을 가공한 첨단 소재로 스마트 헬스케어 제품을 개발·생산하는 박종진 (주)인스타일테크 대표이사가 수상했다. AI 분석기술 부문에서는 빅데이터 분석 플랫폼 영역에서 꾸준히 기술력을 축적해온 손현곤 (주)두유비 대표이사가 받았다. 빅데이터/AI 부문은 빅데이터·인공지능 분야 R&D전문기업으로 매년 20% 넘는 성장률을 보인 안동욱 (주)미소정보기술 대표이사가 받았다.

2021 대한민국 지속가능 혁신리더 대상 수상
(머니투데이, 2021.6.30)

ChosunBiz

플래티어, 코스닥 상장 첫날 '따상' 성공

기사입력 2021.08.12. 오전 9:18

디지털 플랫폼 업체 플래티어가 12일 코스닥시장 상장 직후 '따상(공모가 두 배 상장 후 상한가 진입)'에 성공했다.

이날 오전 9시 코스닥 시장에 데뷔한 플래티어는 공모가(1만1000원) 대비 2배 오른 2만2000원에 시초가를 형성했다. 장 시작 직후 '쩜상'에 성공하며 시초가 대비 가격제한선인 30%(6600원)까지 올라 2만8600원을 기록해 오전 9시 16분 기준으로도 여전히 따상이 풀리지 않고 있다.

시장에서는 플래티어의 '따상'을 점쳤다. 플래티어는 지난 4~5일 이틀 간 전체 공모 주식 180만주 중 25%에 해당하는 45만주에 대해 일반인 대상 공모청약을 진행했다. 그 결과 일반 청약 경쟁률은 2498.8대 1로 집계되며 역대 청약 경쟁률 중 6위를 기록했다. 플래티어의 수요예측 경쟁률은 1631.0대 1에 달했다.

이상훈 플래티어 대표는 "그동안 플래티어는 이커머스, 디지털 전환(데브옵스/콜라보레이션 분야), AI 마테크 기술 등 17년간 축적한 업계 최고의 기술력을 기반으로 지속적인 성장세를 기록하고 글로벌 디지털 플랫폼 기업으로 나아가기 위한 기틀을 마련해왔다"며 "앞으로도 플래티어의 핵심 기술력을 바탕으로 한 솔루션 출시 및 고객사 확대를 통해 글로벌 디지털 플랫폼 회사로 도약하겠다"고 말했다.

플래티어는 국내 주요 기업의 이커머스와 디지털 전환을 지원하고 있다. 상장 후 비즈니스, 기술 플랫폼 사업의 지속적인 사업 영역 확대와 높은 성장성이 기대되는 신규 사업을 추진할 예정이다.

코스닥 시장 상장
(조선비즈, 2021.8.12)

전자신문

이상훈 플래티어 대표 "D2C 솔루션 글로벌 도약하겠다"

9면 2단 | 기사입력 2022.01.27. 오전 10:54

이상훈 플래티어 대표

"인공지능(AI) 기반 D2C 솔루션으로 글로벌 시장에서 도약하겠습니다."

이상훈 플래티어 대표는 올해 e커머스 솔루션 시장을 리딩하겠다는 포부를 밝혔다. 고객에 직접 물품을 판매하는 D2C 시장이 확대되면서 관련 솔루션을 제공하는 플래티어 가능성 또한 커졌다.

플래티어는 대표 솔루션으로 X2bee와 그루비를 보유하고 있다. X2bee는 다양한 플랫폼에서 상품을 판매하는 방식인 '헤드리스 커머스' 솔루션이다. 제조사의 오픈 응용프로그램 인터페이스(API)에 솔루션을 연동하면 판매자는 PC나 모바일, 보이스 커머스, 오프라인 매장, 메타버스 등 다양한 채널에서 물품을 거래할 수 있다.

중소상공인도 합리적 비용으로 판매 플랫폼을 구축할 수 있다는 점이 특징이다. 이덕에 중소상공인도 데이터 주권 확보가 가능하다.

기업 비전 및 향후 계획 인터뷰
(전자신문, 2022.1.27)

이데일리

플래티어, 작년 사상 최대 실적 달성(상보)

기사입력 2022.02.16. 오후 2:13

[이데일리 안혜신 기자] 디지털 플랫폼 전문 기업 플래티어(367000)는 지난해 창립 이래 사상 최대 매출을 달성했다고 16일 공시를 통해 밝혔다. 매출 418억원, 영업이익 38억원, 당기순이익 40억원으로 전년 대비 매출액은 6.1% 증가, 영업이익은 3.8% 증가, 당기순이익은 50% 증가했다.

PLATEER
Value Creator Beyond Platform

실적 성장의 주요인은 지속적인 디지털 전환 수요에 맞춘 이커머스 플랫폼과 데브옵스(DevOps)·협업(Collaboration) 플랫폼 개발·구축 사업이 견조하게 성장했기 때문이다. 또 플래티어의 국내 최초 인공지능(AI) 기반 D2C(Direct to Consumer, 소비자 직접판매) 솔루션 '엑스투비(X2BEE)'의 흥행과 AI기반 마테크(MarTech) 솔루션인 '그루비(GROOBEE)'가 본격적인 매출 레버리지 효과를 내고 있어 외형 확대에 크게 기여했다. 특히 AI기반의 D2C 솔루션인 엑스투비에 대한 관심이 높다는 설명이다.

이상훈 플래티어 대표는 "기존 사업과 신규 사업 엑스투비(X2BEE)와 그루비(GROOBEE)가 빠른 성장을 보이고 있어 올해도 호실적이 기대된다"며 "앞으로도 지속적인 AI·빅데이터 투자를 통해 국내 최고의 이커머스 솔루션 기업을 넘어 세계에서 인정받는 B2B 솔루션 회사로 발전하겠다"고 말했다.

2021년 사상 최대 실적 달성
(이데일리, 2022.2.16)

매일경제

IT·과학

플래티어, 3분기 매출 134억...2분기 연속 최대 매출 경신

이덕주 기자 mrdjlee@mk.co.kr
입력 : 2022-11-14 13:30:30 수정 : 2022-11-14 13:30:39

PLATEER
Value Creator Beyond Platform

매출 전년동기대비 10.2% 증가
순이익 114% 늘어난 22억원

디지털 플랫폼 솔루션 전문기업 '플래티어(대표 이상훈, 367000)'가 2022년도 3분기 경영실적을 14일 공시를 통해 밝혔다.

플래티어의 올해 3분기까지 누적 매출액은 전년 동기 대비 25.6% 상승한 368.7억 원, 순이익은 47.8% 급증한 30.3억 원으로 집계됐다.
3분기 매출액은 134.3억 원으로 전년 동기 대비 10.2% 증가해 올해 2분기에 이어 2개 분기 연속 최대 매출을 경신했다. 순이익은 전년 동기 대비 114.1% 늘어난 22.4억 원을 기록했다.

플래티어의 이번 호실적은 이커머스 플랫폼 개발사업과 디지털 전환 사업의 탄탄한 성장세로 풀이된다. 특히 신성장 동력으로 삼고 있는 솔루션 분야의 견조한 성장세가 이어지고 있다. 실제로 플래티어의 솔루션 사업 포트폴리오를 구성하고 있는 ▲그루비(GROOBEE) ▲IDT사업부문(솔루션) ▲엑스투비(X2BEE)의 3분기 누적 매출은 전년 동기 대비 17.5% 증가했다.

AI(인공지능) 마테크 솔루션 '그루비'의 3분기 누적 매출은 전년 동기 대비 45.8% 증가했다. 3분기 매출도 75.0% 증가하며 지난 2분기 매출액 성장률인 74.2%에 이어 가파른 성장세를 보이고 있다. 2022년 3분기 고객 당 평균 매출은 전년 동기 대비 90.9% 증가했다.

그루비는 실시간 빅데이터 처리 기술과 고도화된 AI 기술을 활용해 다양한 이커머스 서비스와 플랫폼에 최적화된 개인화 마케팅 기능을 SaaS(서비스형 소프트웨어) 방식으로 제공하는 솔루션이다. 탁월한 개인화 마케팅 역량을 인정받아 올 3분기에도 케이카를 비롯한 국내 대표 패션 기업 등을 대형 고객사로 신규 유치했다. 플래티어 관계자는 "그루비는 차세대 신수종 사업인 고객데이터플랫폼(Customer Data Platform, 이하 CDP)으로 확장하는데 근간이 되는 핵심 사업"이라고 설명했다.

2022년 2분기 연속 최대 매출 갱신
(매일경제, 2022.11.14)

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

6) 지적 재산권 [특허권/저작권/인증서]

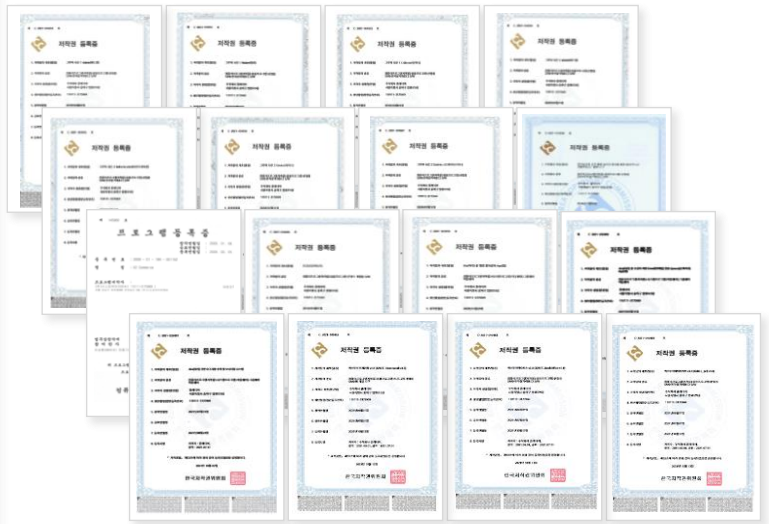
플래티어는 창립 이래 이커머스, 마테크, 데브옵스 등 디지털 플랫폼 영역에서
탁월한 기술력과 전문성을 바탕으로 시장을 선도해왔으며,
동종 업계에서 신뢰할 만한 기업으로 인정받고 있습니다.

특허권

추천 자동 최적화 등 특허 3건 취득

(출원/심사중 4건: O4O, Front Data, 추천X타겟팅 믹스, 검색어 추천 등)

저작권



프로그램 저작권 16건 취득

(이커머스, 마테크, 데브옵스 분야)

인증서

인증서 5건 보유

(심사중 1건: AI 개인화 마테크 솔루션 상표권)

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

Marketing
Platform

PLATEER

2. 사업 분야

1) 사업 개요
2) 이커머스 솔루션(ECS)
3) 마테크/D2C 솔루션
4) 통합 디지털 전환(IDT)

1) 사업 개요

PLATEER

플래티어는 폭넓은 이커머스 플랫폼 개발 경험과 디지털 전환을 선도하는 기업 역량을 기반으로 안정적인 성장세를 이어가고 있습니다.
또한 최근 가파르게 성장 중인 D2C 시장을 타겟으로 AI 기반 마케팅/데이터 솔루션 등을 선보이며 사업 영역을 확대하고 있습니다.

플래티어	이커머스 솔루션(ECS)			마테크/D2C 솔루션		통합 디지털 전환(IDT)	
	대형 이커머스 플랫폼	대형 오픈마켓 플랫폼	대형 제조 및 브랜드 온라인 판매 플랫폼	AI 개인화 마케팅 플랫폼	중견 D2C 플랫폼	데브옵스 플랫폼	협업 플랫폼
핵심 역량	· 이커머스 컨설팅 및 설계 · 클라우드 기반 설계	· EC Core Module/ API 설계 구현 · MSA 설계/구현	· 시스템간 인터페이스 설계/구현	· 실시간 고객 행동 빅데이터 수집/처리 · 머신러닝/딥러닝 등 AI 기술을 통한 고객 세분화, 상품추천, 테스트 및 최적화	· API 및 MSA 기반 표준 프로세스 제공 · Headless Commerce를 활용한 유연한 대응 · 플랫폼 커스터마이징 가능	· 소프트웨어 빌드 자동화 · 소프트웨어 배포 자동화 · 소프트웨어 테스트 자동화	· 모니터링/피드백 · 업무관리 공유 (Tracking)
주요 고객사	THE HYUNDAI, SAMSUNG 삼성카드, el LOTTE, 롯데홈쇼핑, OLIVE YOUNG	iStyle.id, LOTTE ON	HYUNDAI, GENESIS, HANKOOK driving emotion	롯데홈쇼핑, K Car, 신한카드	THE HANDSOME, Samsung Card	LG전자, HYUNDAI, CJ 올리브네트웍스, GS 리테일, 롯데홈쇼핑, TMAP MOBILITY, HYBE	
대상 고객	온·오프라인 유통 대기업	온·오프라인 유통 대기업	제조·브랜드 대기업	올라운드 메시징을 원하는 모든 이커머스 기업	중대형 제조사 및 브랜드	디지털 전환을 추진하는 모든 기업	

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

2) 이커머스 솔루션(ECS) [대형 이커머스/오픈마켓/제조 및 브랜드 온라인 판매 플랫폼]

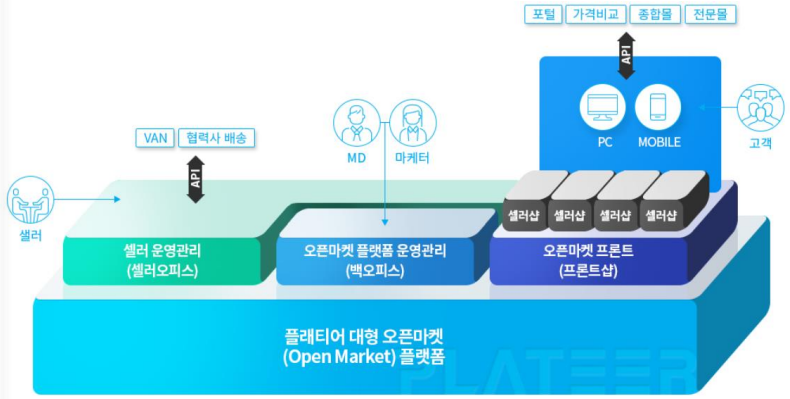
PLATEER

모든 디지털 기기에서 구현이 가능한 이커머스 플랫폼의 설계/구축/운영 업무를 수행합니다. 90여개 대기업, 170개 이상의
이커머스 플랫폼 비즈니스를 통해 축적한 노하우와 기술력으로 국내는 물론, 글로벌 시장까지 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.

대형 이커머스 플랫폼

다년간 축적된 노하우를 바탕으로
이커머스 사업의 A부터 Z까지
'턴키 솔루션(Turn-Key Solution)'을 제공합니다.

대형 오픈마켓 플랫폼



뉴질랜드 YesShop, 인도네시아 iStyle 및 롯데ON 등
국내·외 초대형 오픈마켓 플랫폼 비즈니스를
제안/구축/운영하고 있습니다.

대형 제조 및 브랜드 온라인 판매 플랫폼

2016년 현대자동차의 글로벌 온라인 판매 플랫폼인
'C2B(Click to Buy)'를 시작, 제조사 대기업들의 온라인
판매 플랫폼을 구축하며 이커머스 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.

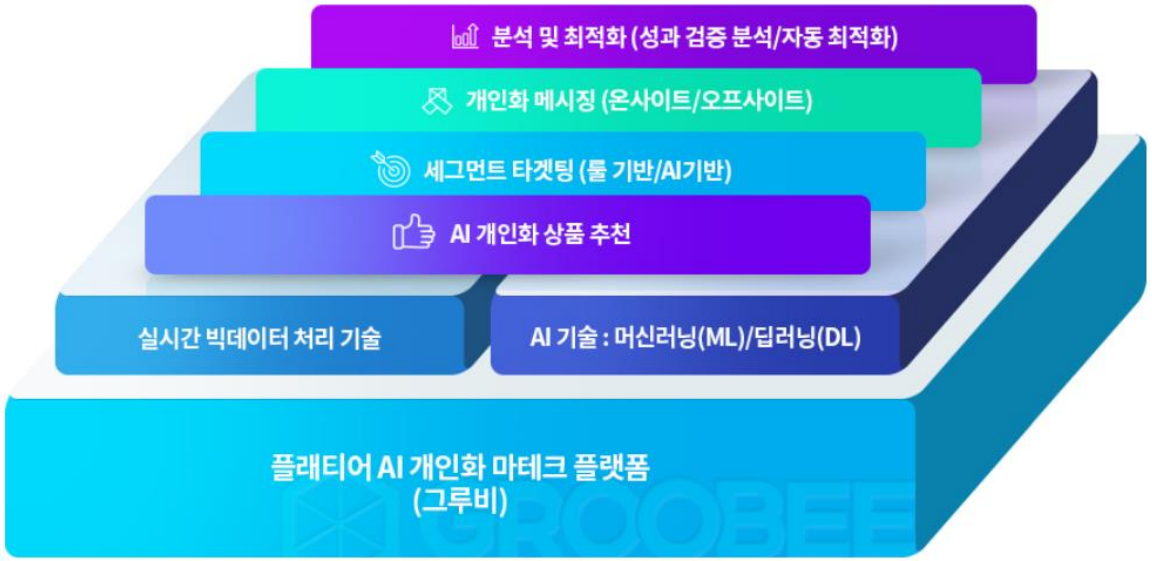
Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

3-1) AI 마테크 솔루션 [그루비]

PLATEER

국내 기술력으로 개발된 AI 개인화 마테크* 솔루션 그루비(GROBEE)는 빅데이터 처리 기술과 머신러닝·딥러닝 기반의 AI를 활용하여
고객 행동 데이터를 실시간으로 수집 및 분석합니다. 타겟팅, 메시징, 상품 추천, 성과 최적화 및 분석에 이르기까지
개인화 마케팅에 필요한 모든 기능을 통합 제공하는 SaaS**형 솔루션입니다.

AI 개인화 마케팅 플랫폼



GROOBEE

고객행동분석 **2억건**/月

개인화마케팅 **4천만건**/月

롯데홈쇼핑 유료멤버십 가입 60%	Pastel Mall 클릭전환율 34%	Wonderbra 회원가입 증가 6x
innisfree 업세일링 30%	benepia 주문전환율 112%	FILA 평균구매금액 10.2x

국내 이커머스 기업 200여개 사에서 도입, 고객유입 및 매출 증대를 경험하고 있습니다.

* 마테크(MarTech) : 마케팅(Marketing)과 테크놀로지(Technology)의 합성어로, 마케팅 효율을 극대화 하는 기술
** SaaS : Software as a Service

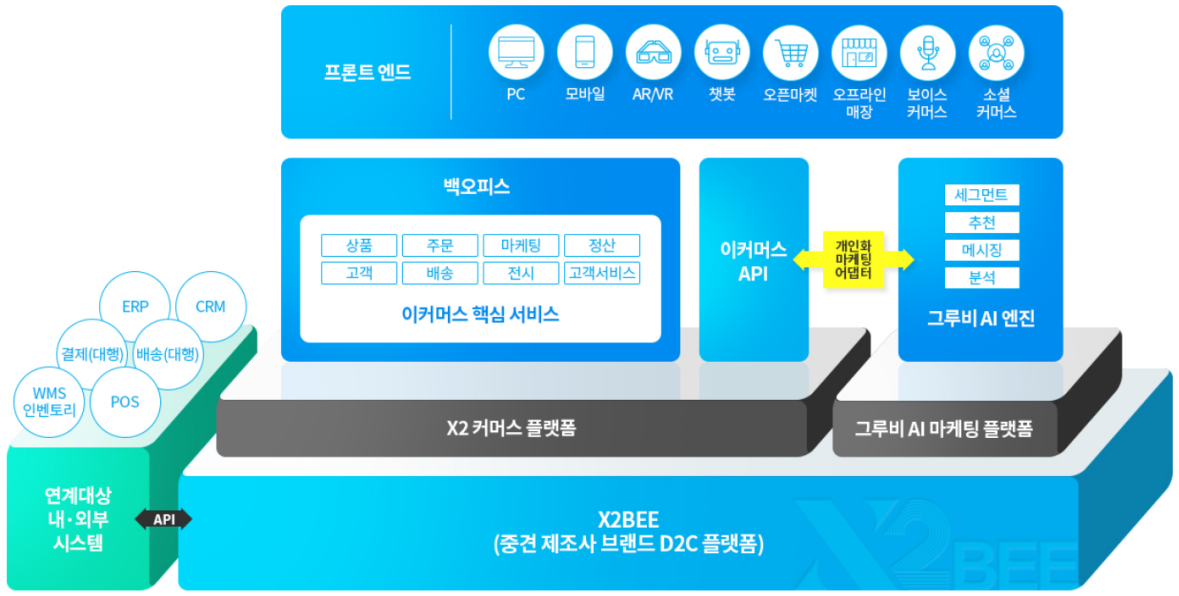
Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

3-2) D2C 플랫폼 솔루션 [엑스투비]

PLATEER

중대형 제조사/브랜드를 위한 D2C 플랫폼 솔루션 엑스투비(X2BEE)는 다양한 고객 접점의 온라인 미디어를 자유롭게 결합시킬 수 있는 헤드리스 커머스(Headless Commerce)를 구현, 최신 커머스 시스템의 기술 고도화를 주도하고 있습니다.

중견 D2C 플랫폼



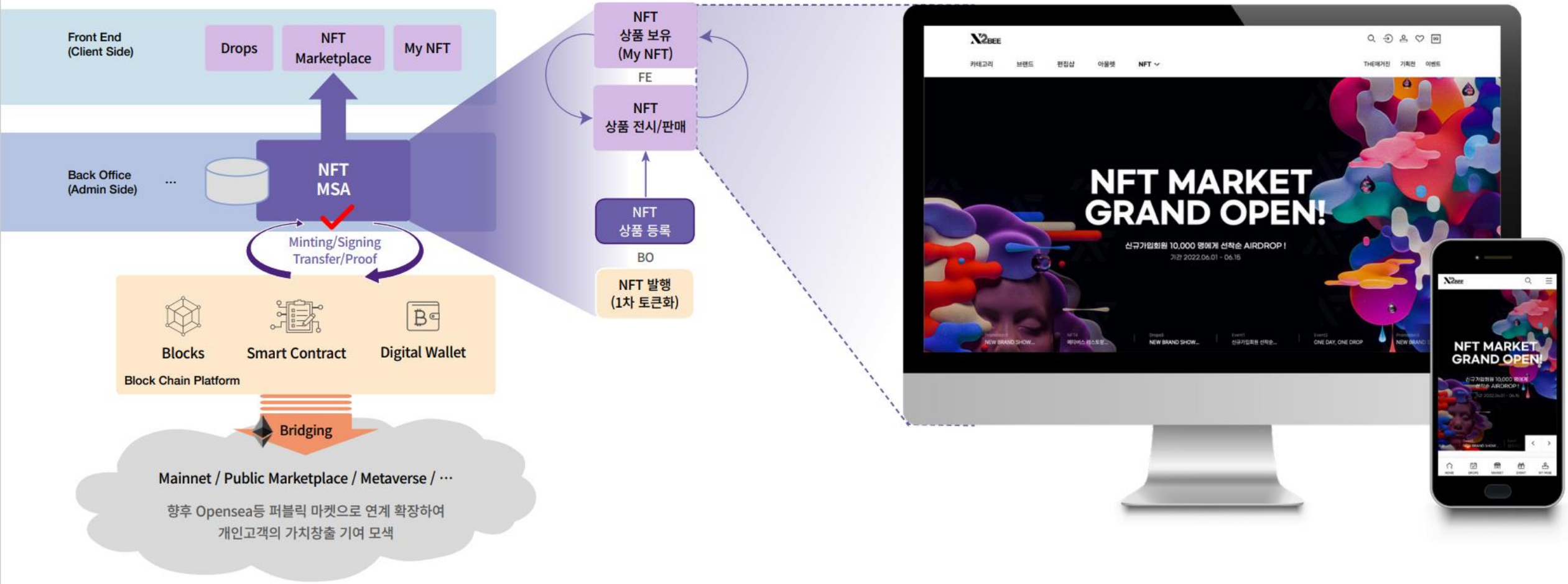
X2BEE 신속성/유연성/가용성을 극대화한 최신 D2C 이커머스 플랫폼 솔루션 입니다.

구분	엑스투비 (X2BEE)	임대형 쇼핑몰 (SOHO)
타겟 고객	중대형 제조사 및 브랜드	스타트업 및 중소 기업
Biz Model	커스터마이징이 용이한 D2C 플랫폼 구축 (API/MSA)	표준형 포맷의 D2C 플랫폼 구축
비용	대기업 맞춤형 대비 저비용 (모듈 구축 완료)	저비용 (동일한 포맷)
Data	고객 데이터 확보 및 관리 용이	제한적 데이터 확보
마케팅	AI 마테크 솔루션 '그루비' 연계를 통한 개인화 마케팅 가능	쇼핑몰에서 제공하는 제한적 프로모션

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

3-2-1) 쉽고 빠르게 시작하는 NFT [X2BEE NFT]

X2BEE NFT는 D2C 플랫폼을 보유 혹은 계획 중인 제조/브랜드/유통 기업들이 블록 체인에 대한 깊은 이해 없이도 NFT를 발행, 판매, 유통, 마케팅적 활용이 가능하도록 블로체인 기술과 협력하여 개발한 최적의 NFT 유통 마케팅 솔루션입니다.

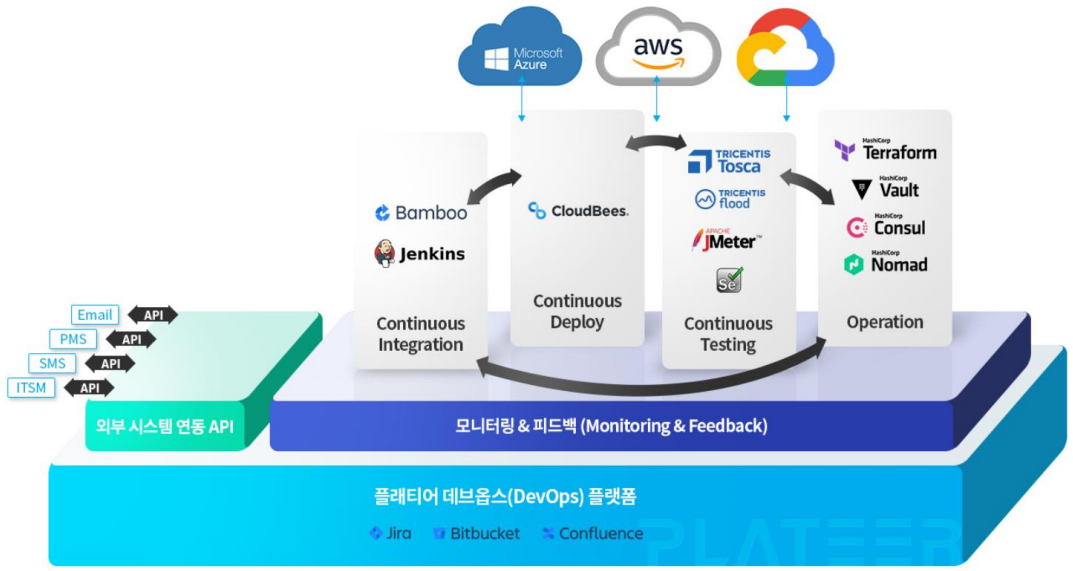


Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

4) 통합 디지털 전환(IDT)

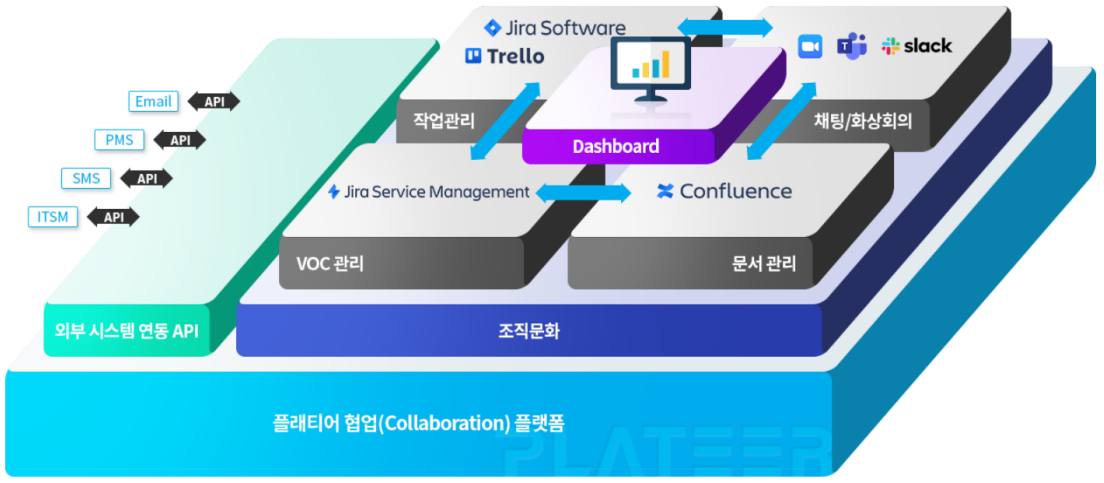
플래티어의 데브옵스(DevOps) 및 협업(Collaboration) 플랫폼 비즈니스는 디지털 전환을 추진하는 모든 기업을 대상으로
컨설팅/IT 인프라 구축/교육 및 코칭에 이르는 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 이미 600여곳 이상의 국내 주요기업들이 경험한 검증된
솔루션으로 조직의 개발 및 협업 역량을 한 층 강화할 수 있습니다.

데브옵스 플랫폼



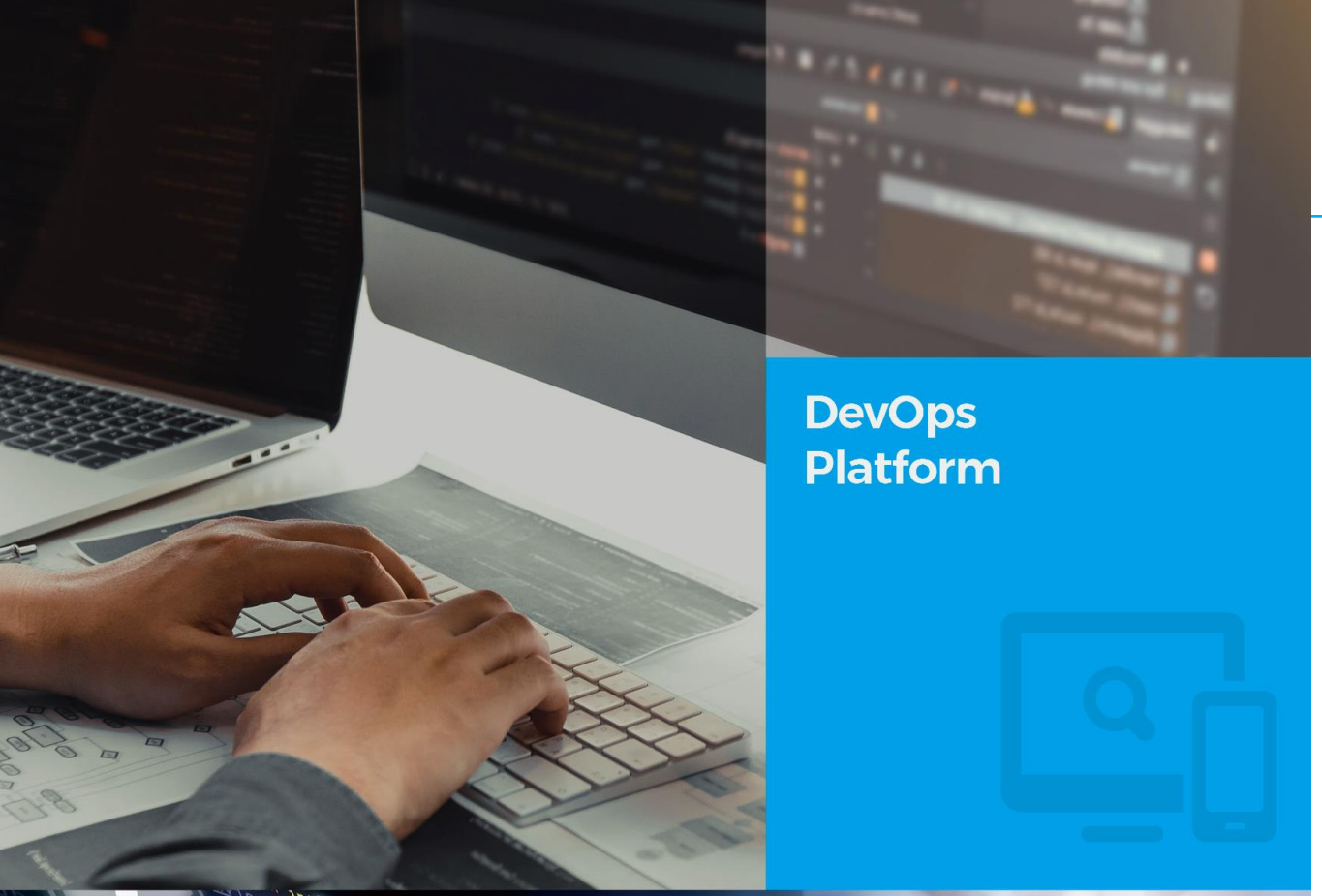
검증된 컨설팅 역량 및 글로벌 社 파트너십을 통한 툴체인으로 조직의 개발 역량을 획기적으로 향상시킵니다.

협업 플랫폼



모든 산업 분야에 적용할 수 있는 협업 필수 환경을 제공합니다.

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.



PLATEER

3. 사업 성과

1) 주요 고객사
2) 포트폴리오

1) 주요 고객사

PLATEER

플래티어는 05년 창립 이래 국내외 대기업 170개 이상의 이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를 수행하였습니다.
또한 AI 개인화 마테크 솔루션(GROOBE), D2C 플랫폼 솔루션(X2BEE), 데브옵스(DevOps) 및 협업(Collaboration) 플랫폼 솔루션 등으로
사업 영역을 확장하고 고객사 다변화를 안정적으로 이어가고 있습니다.

이커머스/오픈마켓/제조 및 브랜드 플랫폼 솔루션

KIA
HYUNDAI
HYUNDAI AutoEver
T
롯데홈쇼핑
LOTTE ON
el LOTTE
GENESIS
ShinhanCard
SAMSUNG 삼성카드
LOTTE Mart
THE HYUNDAI
SONY make.believe
OLIVE YOUNG
CJ OSHOPPING
롯데i몰
LOTTE.com
LOTTE Super
SK엘패밀 공식 온라인 맞춤샵 world Direct
LOTTE smart pick
NH NongHyup
신세계몰 www.shinsegae.com
emart mall
kt
kth
ToysRUs
HANKOOK driving emotion

AI 개인화 마케팅 플랫폼 솔루션

THE | HANDSOME |
THE HYUNDAI .COM
KOLON MALL
K Car
신한카드
hy 에치와이
농심
MiSUMi
Re:think
CHUNGHO 청호나이스
LocknLock
Hanmi 한미헬스케어
Aalok
BRITISH COUNCIL
THE NORTH FACE
BABA THE.COM
miniGOLD since 1978
Columbia SportswearCompany
benepia
CHUNGAGE
AMBASSADOR
굽네닭컴
TENNIS METRO
FILA
롯데홈쇼핑
PROBIOTICS DUOLAC
The Amall

데브옵스/협업 플랫폼 솔루션

LG전자
HYUNDAI
CJ 올리브네트웍스
GS 리테일
롯데홈쇼핑
당근마켓
netmarble
롯데헬스케어
TMAP MOBILITY
요기요
HYBE
LG U+
TmaxSoft
SAMSUNG 삼성전자
SAMSUNG 삼성디스플레이
SK hynix
SK telecom
우리은행
KB증권
NAVER
kakao
kt
SBS
Incheon Airport 인천국제공항공사
AhnLab
PEARL ABYSS
외교부

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

2) 포트폴리오

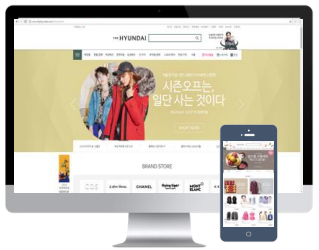
PLATEER

플래티어는 대한민국 디지털 전환의 역사를 함께한 18년 업력의 디지털 플랫폼 전문기업입니다.

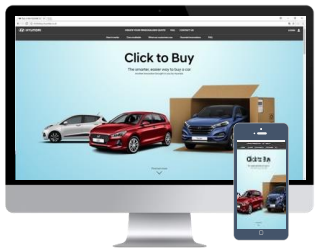
롯데마트 통합 플랫폼
(2011.4~2012.2)

롯데홈쇼핑 통합 플랫폼
(2012.09~2013.08)

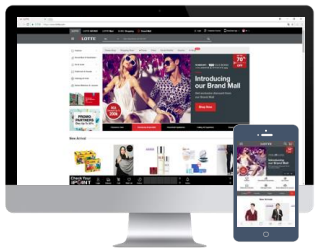
삼성카드 통합 쇼핑몰
(2015.03~2015.09)



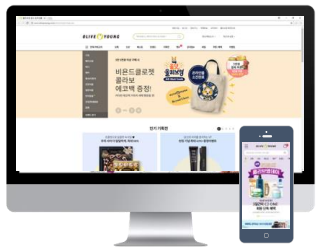
현대백화점 온라인몰
(2015.04~2016.03)



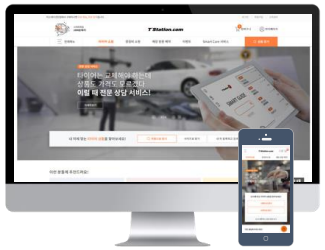
현대자동차 판매 플랫폼
(2016.04~2017.06)



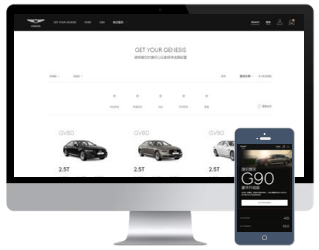
iStyle (인도네시아 iLotte몰)
(2016.07~2017.11)



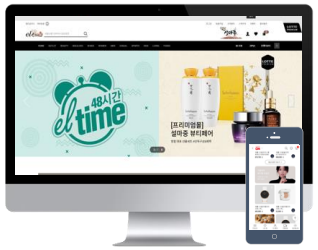
CJ올리브영 온라인몰
(2016.08~2017.04)



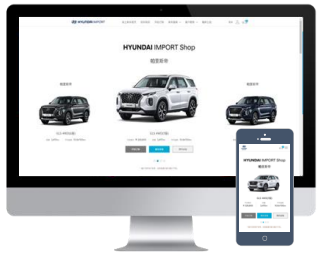
T'Station 디지털 플랫폼
(2018.10~2019.04)



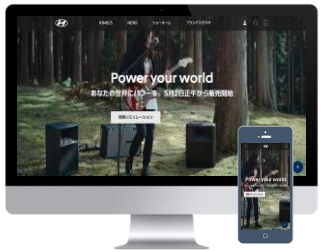
제네시스 글로벌 판매 플랫폼
(2019.04~2020.01)



롯데 이커머스 통합 플랫폼
(2019.04~2020.04)

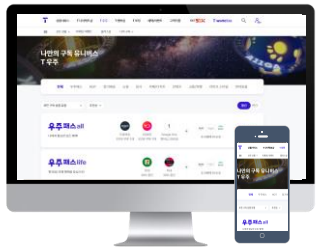


현대자동차 중국 E2E 시스템
(2020.04~2020.12)



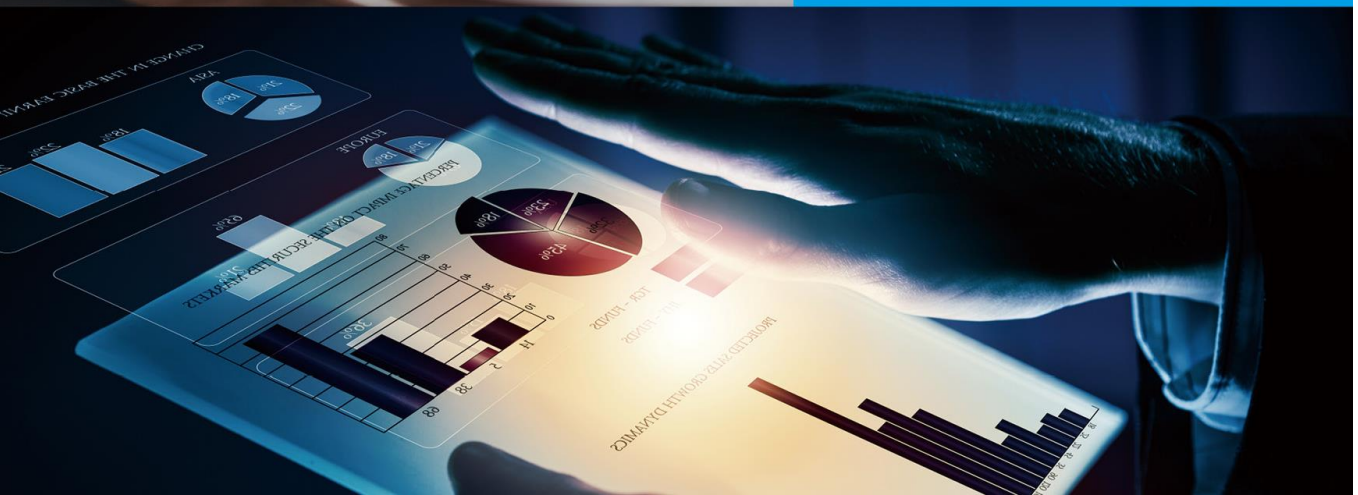
현대자동차 일본 판매 플랫폼
(2021.03~2022.03)

신한카드 올댓쇼핑
(2021.06~2022.04)



SKT 구독플랫폼 인프라 구축
(2022.06~2023.01)

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.



PLATEER

4. Contact

1) 오시는 길 & 연락처

1) 오시는 길 & 연락처

Location

[PLATEER 본사] 서울시 송파구 법원로9길 26, H-Business Park D동 6층

3호선 가락시장역 8번 출구(도보 10분) , 8호선 문정역 3,4번 출구(도보 7분)

[PLATEER Stage] 서울시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1센터 E동 11층(1112호)

9호선 당산역 11번 출구(도보 7분), 2호선 당산역 1번 출구(도보 10분), 2호선 영등포구청역 3번 출구(도보 9분)

Contact Us

플래티어 (공통)

Plateer Inc.

E. admin@plateer.com

T. 02-554-4668

이커머스 (대기업/오픈마켓/제조·브랜드/X2BEE/NFT)

e-Commerce Platform Business (SI/SM/D2C솔루션)

E. askme@plateer.com

T. 02-554-4668

IDT (데브옵스/협업)

IDT Platform Business (DevOps, Collaboration)

E. sales-swe@plateer.com

T. 02-508-2733

AI 개인화 마테크 (그루비)

Marketing Platform Business (GROOBEE)

E. groobee_sales@plateer.com

T. 02-554-5854

www.plateer.com (플래티어) / idt.plateer.com (IDT)
x2bee.plateer.com (X2BEE) / www.groobee.net (그루비)

SNS @plateerofficial (페이스북), @company/plateer (링크드인), @groobee (브런치), @plateerinc (블로그), @PLATEER (유튜브)
@groobeenet (그루비 페이스북), @groobee_ark (그루비 블로그), @GroobeeNet (그루비 유튜브)

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.

E.O.D.

PLATEER

A. 서울시 송파구 법원로9길 26, H-Business Park D동 6층
T. 02-554–4668 / F. 02-554–4583. / W. www.plateer.com